



## EVALUACIÓN EXTERNA DEL PROYECTO

### “DESARROLLO PRODUCTIVO CUALITATIVO DE LAS PEQUEÑAS ASOCIACIONES RURALES DE PRODUCTORES DE LA SIERRA ALTOANDINA DE PIURA”

#### INFORME FINAL



ELABORADO POR:

EQUIPO TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Piura, marzo de 2013

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN .....	111
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	11
1.2 CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO DE LOS DISTRITOS DEL PROYECTO.....	11
1.3 ECONOMÍA CAMPESINA.....	14
1.4 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO Y NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS.....	16
1.5 ANTECEDENTES DE LA INTERVENCIÓN.....	17
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN .....	19
2.1 OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN.....	19
2.1.1 Objetivo General.....	19
2.1.2 Objetivos Específicos.....	199
2.2 ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN.....	199
2.3 METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN.....	20
2.3.1 DISEÑO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO CUALITATIVO.....	20
2.3.2 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	21
2.3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	21
3. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	23
3.1 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL PROYECTO.....	23
3.1.1 OBJETIVO GENERAL.....	23
3.1.2 OBJETIVO ESPECÍFICO .....	255
3.1.3 RESULTADOS .....	29
3.2 IMPORTANCIA DEL PROYECTO.....	39
3.2.1 DISEÑO DEL PROYECTO.....	39
3.2.2 EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	41
3.2.3 SOSTENIBILIDAD.....	42
3.2.4 PERTINENCIA.....	44
3.2.5 EFICACIA.....	45
3.2.6 VIABILIDAD TECNICA Y FINANCIERA.....	46
3.2.7 PRIORIDADES HORIZONTALES PACODE.....	47
3.3 IMPACTO DEL PROYECTO.....	49
4. VALORACIÓN DEL PROYECTO .....	50
4.1 LECCIONES APRENDIDAS:.....	50
4.2 CONCLUSIONES.....	51
4.3 RECOMENDACIONES.....	52
ANEXOS.....	54
4	

## RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto ***“Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura”***, ejecutado en los distritos de Montero, Sícchez, Frías, Chalaco, Santa Catalina de Mossa, Canchaque, Lalaquiz y Yamango (beneficiarios directos) y con extensión a San Miguel de el Faique y Jililí (beneficiarios indirectos), de la Región Piura.

Este proyecto fue financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID), Fundación Social Universal (FSU), la Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) y las contraparte locales, la Asociación de Yachachiq SOLCODE, la Asociación Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios de la Sierra de Piura (CAES – Piura) y las ocho municipalidades distritales. Tuvo una duración de 01 año y 09 meses, se inició el 01 de febrero de 2011 y terminó el 01 de noviembre de 2012.

Este proyecto, estuvo a cargo de un equipo multidisciplinario de la Asociación de Yachachiq SOLCODE-Piura, coordinado en la parte técnica por la Ingeniera agroindustrial María del Carmen Otero Velásquez durante los primeros once meses de ejecución y durante el resto por la ingeniera zootecnista Mariela Timoteo Morán, en el nivel que le corresponde al Perú, y por Juan Manuel Márquez Pena, por parte de la Fundación Social Universal - España, quien se encargó de la coordinación de los aspectos administrativo-financieros del proyecto.

El presupuesto total fue de 364.607,98 € y la subvención concedida fue de 281.236,67 €, que corresponde a un 72% del presupuesto total.

### EVALUACIÓN

La evaluación externa del proyecto ***“Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura”***, se realiza a solicitud de la Asociación Yachachiq-Solcode en el marco del acuerdo contractual con Fundación Social Universal, en la perspectiva de generar aprendizaje institucional para la mejora continua en el desarrollo de proyectos sociales.

Tiene por objetivo evaluar la pertinencia y el impacto causado por el proyecto en la vida de los beneficiarios de la Corporación de Agricultores Ecológicos y solidarios – CAES, en base a los resultados propuestos.

Esta evaluación permite:

- ✓ Determinar el cambio más significativo en la calidad de vida de los miembros de la red alternativa y solidaria de la zona altoandina de Piura, logrado con la ejecución del proyecto, en los ocho distritos de la región Piura, identificando los factores que han incidido en el logro de los resultados.

- ✓ Relacionar el tratamiento transversal de las prioridades horizontales centradas en enfoque de género, protección del medio ambiente, diversidad cultural y fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil, desde la perspectiva de operatividad y valor añadido, en coherencia con el Plan Andaluz de Cooperación para el Desarrollo- PACODE.
- ✓ Disponer de un análisis que contribuirá a enriquecer la elaboración de propuestas estratégicas en el marco de desarrollo social.

Se utilizó el Modelo de Evaluación Cualitativa, aplicando una metodología de comparación reflexiva, que permitió evaluar con los participantes el antes y después de la intervención. Para ello se propició procesos de análisis y reflexión con los actores sociales sobre los logros, dificultades y aprendizajes y a nivel de equipo, se trianguló la información cualitativa obtenida mediante observación en campo, percepción de los productores agrarios y del equipo técnico del proyecto e información producida durante la vida del proyecto.

## **LOGROS DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS SEGÚN CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **▪ OBJETIVO GENERAL**

El proyecto ha contribuido a generar condiciones favorables para que las ocho organizaciones campesinas altoandinas desarrollen actividades productivas, económicamente rentables y socialmente justas mediante la aplicación de un conjunto de estrategias, actividades y recursos debidamente planificadas, coordinadas y ejecutadas.

El impacto del proyecto se percibe mediante la satisfacción y expectativas que expresan hombres y mujeres de las asociaciones de productores agroecológicos por haber desarrollado y fortalecido sus capacidades técnicas y sociales. Ampliar sus capacidades técnicas les ha permitido mejorar la productividad, transformación, comercialización y la rentabilidad de los principales productos orgánicos como el café, la panela granulada y el cacao; y el fortalecimiento de sus capacidades sociales, se expresa a través de los aspectos organizativos de sus asociaciones lo que les ha posibilitado, por un lado asumir el enfoque de tecnología limpia para acceder a un mercado justo y solidario, y por otro, articularse en las redes de comercialización como CAES Piura, la que media a otras redes internacionales como CAAE.

El proyecto se logró mediante tres resultados los que estuvieron orientados al fortalecimiento de la gestión agraria sostenible, el establecimiento de un sistema de producción controlada y de certificación ecológica y de promoción de sus productos mediante CAES Piura, desde un enfoque de mercado justo y solidario.

Es indudable que el proyecto ha significado una oportunidad para las asociaciones agroecológicas que les ha permitido avanzar en producción agroecológica, certificación e inserción en el mercado justo y solidario. Aún es notoria la necesidad de una mayor

**4**

consolidación y capitalización de estos aprendizajes para una exitosa gestión de sus asociaciones.

#### ▪ **SOSTENIBILIDAD**

La sostenibilidad del proyecto más allá de su ejecución se afianza en la cohesión entre las organizaciones de base, las instituciones locales, las redes emergentes y las asociaciones productivas, como un tejido socioproductivo importante que va marcando el desarrollo local, desde una perspectiva agroecológica y de mercado justo y solidario.

Las asociaciones agroecológicas en la mayoría de los 8 distritos son reconocidas y adscritas a la agenda de desarrollo local de sus municipios locales, esto asegura posibilidades de ser tomadas en cuenta en los planes y programas locales y nacionales de desarrollo agroecológico.

Con el proyecto se ha fortalecido las capacidades técnicas y sociales de socios y socias de las asociaciones de productores, cuyos aprendizajes han repercutido en la mejora de la productividad, transformación, comercialización y obtenido consecuentemente una mejor rentabilidad económica por sus productos agroecológicos y logrado un reposicionamiento de esta producción a nivel de desarrollo agropecuario de la región y país.

#### ▪ **PERTINENCIA**

El proyecto responde a las necesidades del contexto rural y su principal actividad, la agricultura, en el marco de una actividad económica que va en ascenso hacia una economía de escala, con la respectiva mejora de los productos y de su valor comercial.

Igualmente, el proyecto se adecuó totalmente a las prioridades identificadas por la población destinataria. Enfrentando de esta manera al problema medular planteado, que es la falta de alternativas de un sistema innovador de producción y de comercialización justo y solidario en esta parte de la sierra de Piura, originando como consecuencia, que las pequeñas economías campesinas no lograran desarrollar oportunidades productivas que fueran económicamente rentables y socialmente justas.

En este contexto, se puede decir que se han sentado las bases de una sistema agrícola basado en la sostenibilidad de las pequeñas agriculturas de la zona altoandina de Piura, se ha mejorado la productividad de los cultivos y la calidad de los productos agrícolas económicamente rentables en la zona: café, panela y frutas tropicales, y se han mejorado los ingresos y creado nuevas oportunidades de acceso al mercado con las consiguientes ventajas comparativas de negociación. El establecimiento de estas bases permitirá también que esta propuesta se alinee con las políticas y programas nacionales estatales que apoyan estas iniciativas agroproductivas enmarcadas en la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural del Perú.

#### ▪ **EFICACIA**

En el proyecto se dio un manejo adecuado de los recursos económicos y materiales de acuerdo a la exigencia de la planificación. Algunas actividades llevaron más del tiempo previsto debido a factores externos a la institución como el clima, dispersión geográfica e incumplimiento de acuerdos de las instituciones del estado.

El fortalecimiento de capacidades de los pobladores de los ocho distritos mediante nuevos conocimientos y aplicación de tecnologías apropiadas han resultado efectivas dada la mejora de la productividad y rentabilidad obtenidas en las asociaciones agroecológicas, con un retorno favorable a las economías familiares.

#### ▪ **IMPACTO**

Es una propuesta integral de intervención viable y replicable, que ha logrado combinar las variables de valores ecológicos y sostenibles, la producción supervisada de bienes y alimentos y la promoción de un comercio justo y solidario a través de la red CAES, dando como resultado que la población de esta parte de la sierra piurana asimile y se apropie de la propuesta.

Y, el mayor impacto se expresa en la acreditación obtenida mediante el sistema de certificación ecológica de predios e industrias que resultó altamente beneficioso para los agricultores, ya que les ha aperturado un mercado para la comercialización de sus productos de manera ventajosa, además que garantiza la producción de alimentos sanos con todo lo que implica el enfoque agroecológico implementado en la producción y transformación.

#### ▪ **LECCIONES APRENDIDAS**

- El mejoramiento y tecnificación de la producción, sumada a la certificación ecológica y a la comercialización solidaria, resulta ser una buena y necesaria estrategia que apertura oportunidades de acceso a nuevos mercados justos y solidarios, en los cuales se reconoce el justiprecio del producto en el marco de los derechos de los productores y productoras altoandinos, que finalmente les permite una mejora en la rentabilidad de su actividad agrícola.
- La conformación de una Red de comercialización de pequeños agricultores para el comercio justo y solidario, es una alternativa viable que permite la conexión entre los productores y consumidores finales nacionales e internacionales.
- Las propuestas resultan exitosas cuando convergen y se articulan factores que incluyen aspectos sociales, productivos y ambientales.
- La organización de los productores resulta una herramienta muy valiosa y poderosa contra los comerciantes intermediarios que son los que ponen precio a la producción de manera unilateral, sin conocer los costos reales de producción de los pequeños productores.

- Los socios con otras instituciones son fundamentales para aprovechar fortalezas institucionales y compartir esfuerzos lo que se constituye en un excelente medio de generación de conocimientos. La coordinación estrecha con los gobiernos locales de la zona altoandina, instituciones gubernamentales y no gubernamentales y organizaciones de base ha permitido potenciar el proyecto.
  - Las actividades generadoras de ingresos para las familias de manera directa propician mayor involucramiento y compromiso de los participantes en el desarrollo y ejecución del proyecto. Asimismo, también las oportunidades de empleo generadas en las actividades post cosecha y transformación de productos generan igualmente ingresos económicos para el bienestar de sus familias.
  - El abordaje de la perspectiva de género es posible en comunidades que aún conservan una cultura tradicional y arraigados patrones culturales, cuando este responde a las expectativas de desarrollo personal, profesional y necesidades sentidas de innovación. La incorporación de la mujer en temas asignados tradicionalmente a los varones o a las mujeres como en actividades post cosecha y su presencia en algunas directivas, han sido asumidos por la novedad tecnológica, que en sí misma cobra importancia.
  - La innovación tecnológica que recupera y revalora los recursos propios de la zona es bien aceptada por la población. Pasar del proceso de la caña a través del Trapiche accionado por fuerza animal a una procesadora mecánica accionada por energía eléctrica, con el buen reciclaje del bagazo de la caña que hoy se realiza, permite ir introduciendo nuevas perspectivas de sostenibilidad económica y ambiental en el sentido del uso responsable de sus recursos naturales.
- **CONCLUSIONES**
- La intervención del proyecto mediante acciones de mejoramiento de cosecha y post cosecha, aspectos de orden organizativo articulados a un plan de comercialización a través de una Red con apoyo financiero del mismo, se constituyen en factores que han contribuido positivamente en la mejora de los ingresos de estas familias.
  - Dada la importancia de la red CAES para estos 08 distritos altoandinos de Piura, ha generado expectativas en otras organizaciones de productores, por lo que se vienen incorporando a esta corporación por los beneficios que se obtiene en el desarrollo de las actividades económicas rurales.
  - La experiencia de los productores de las organizaciones de base en el manejo de los cultivos de caña de azúcar, café y cacao, se constituyó en un aprendizaje colectivo determinante para la viabilidad del proyecto en los 08 distritos.

- La intervención del proyecto de otras ONG socias y de los equipos técnicos de los gobiernos locales en las diferentes sesiones de capacitación, han contribuido en gran parte a consolidar las organizaciones productoras de base, miembros de la red CAES.
  - La intervención del proyecto de otras ONG socias y de los equipos técnicos de los gobiernos locales en las diferentes sesiones de capacitación, han contribuido en gran parte a consolidar las organizaciones productoras de base, miembros de la red CAES.
  - El trabajo con las 08 municipalidades distritales y organizaciones productoras asentadas en un mismo microcorredor geográfico, constituye una fortaleza y oportunidad para la concertación de fuerzas hacia el desarrollo de estos pueblos.
  - El proyecto ha generado una gran expectativa en las familias predisponiendo su participación decidida en la ejecución de actividades del proyecto. Las acciones propuestas en su mayoría son realizables por las familias y las innovaciones técnicas introducidas igualmente son muy compatibles y aplicables por la población de esta zona.
  - El proyecto es replicable, en forma parcial o total, debiéndose tener en cuenta diversos factores y tendencias de demandas internacionales de productos producidos en esta zona y también adecuándolos a los contextos de replicabilidad y el tiempo pertinente para asegurar resultados.
  - El proyecto es replicable, en forma parcial o total, debiéndose tener en cuenta diversos factores y tendencias de demandas internacionales de productos producidos en esta zona y también adecuándolos a los contextos de replicabilidad y el tiempo pertinente para asegurar resultados.
- **RECOMENDACIONES**
- Se sugiere reforzar los socios y alianzas con planes de acción trabajados conjuntamente con la participación de los beneficiarios directos de los proyectos y tratando de incidir en los decisores de las políticas internas municipales, de no mezclar posiciones políticas con aspectos técnicos que demandan los proyectos realizar para el logro de los objetivos. Es el caso del distrito de Sícchez que merece un tratamiento especial dado el resquebrajamiento de las relaciones entre la organización de productores agroecológicos y el nuevo alcalde, cuyas motivaciones políticas no le permite comprender procesos de desarrollo que van más allá de la inmediatez del tiempo.
  - Resulta necesario seguir fortaleciendo capacidades a la población, en los temas centrales de este proyecto: Manejo técnico de cultivos, transformación y organización.

- Seguir promoviendo la consolidación de la red alternativa y solidaria de comercialización de productos altoandinos, tomando como motivo de impulso los resultados que se vienen obteniendo.
- Potenciar el fortalecimiento de capacidades de los líderes y la comunidad organizada para promover la autogestión sostenible, en especial de los recursos locales que aportan al desarrollo de estas comunidades.
- Es urgente la conjunción de esfuerzos para la puesta en operatividad del Centro de acopio, homogenización, empaque y etiquetado en el distrito de Montero, aprovechando que el alcalde de este distrito tiene una visión estratégica de desarrollo agrario sostenible y un relacionamiento amplio con experiencias exitosas de política agraria.
- Una buena práctica para impulsar y sostener este proyecto es la consolidación a través de un adecuado manejo del fondo rotatorio existente que pueda ir incrementándose y beneficiar a nuevos socios con este fondo.
- Afianzar la coordinación interinstitucional e intensificar el relacionamiento con otros gobiernos locales y organizaciones e instituciones públicas y privadas para el impulso y aplicación de las presentes recomendaciones y fortalecimiento del Plan de Desarrollo de la Mancomunidad.
- Complementar las intervenciones con un programa educativo orientado a sensibilizar a la población de la zona sobre la importancia del consumo de sus productos agroecológicos como beneficiosos para su salud. Productos como el azúcar ecológica no es de consumo popular, posiblemente el costo final de este producto no es asequible a la economía de la zona.
- Sistematizar, de manera participativa, las experiencias relevantes para generar aprendizajes producto de la reflexión en la práctica y desde la práctica y compartirlos con otras instituciones de la cooperación a fin de que sirvan de base informativa a nuevas experiencias.

## EVALUACIÓN EXTERNA DEL PROYECTO:

### “DESARROLLO PRODUCTIVO CUALITATIVO DE LAS PEQUEÑAS ASOCIACIONES RURALES DE PRODUCTORES DE LA SIERRA ALTOANDINA DE PIURA”

#### INTRODUCCIÓN

El presente Informe Final de Evaluación Externa ex post del Proyecto *“Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura”*, responde al contexto del ciclo del proyecto y a la necesidad institucional de contar con información que contribuya a la toma de decisiones para futuras intervenciones en desarrollo local.

El Equipo Técnico Multidisciplinario en Gestión y Evaluación de Proyectos-Piura asumió la evaluación externa mediante consultoría en función a los Términos de Referencia propuestos por Asociación de Yachachiq –SOLCODE en coordinación con la entidad cooperante de España.

El objetivo de la evaluación se centró en determinar el cambio más significativo en la calidad de vida de los miembros de la red alternativa y solidaria de la zona altoandina de Piura, logrado con la ejecución del proyecto, en ocho distritos, como sigue: Montero, Sícchez y Frías de la provincia de Ayabaca; Chalaco, Yamango y Santa Catalina de provincia de Morropón y Canchaque y Lalaquiz de la provincia de Huancabamba, además de los distritos de Jililí y San Miguel de el Faique quienes también han sido atendidos de manera indirecta mediante acciones de incidencia en políticas públicas y de fortalecimiento de capacidades en razón a la solicitud de estos por el impacto del proyecto. Para ello, se adoptó un enfoque de evaluación de tipo cualitativa.

El esquema de contenido de este documento considera lo siguiente: En el inicio del documento se presenta el Resumen Ejecutivo en el que se expresa una síntesis de los principales logros del Proyecto, lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones. A continuación, el Informe de la evaluación externa se estructura en capítulos. El capítulo I presenta una referencia contextual del proyecto. En el capítulo II se explica los objetivos, el enfoque y la metodología de evaluación utilizados. En el capítulo III se expone los principales hallazgos de la intervención a partir de los criterios de sostenibilidad, pertinencia, eficiencia, viabilidad técnica y financiera y las prioridades horizontales articuladas al PACODE, entendidas estas desde la transversalización de los enfoques de derechos, equidad de género, fortalecimiento institucional y participación. En el capítulo IV se recoge las lecciones aprendidas, se emite conclusiones y se alcanzan recomendaciones.

Agradecemos a la Asociación de Yachachiq-SOLCODE, a Fundación Social Universal y a las autoridades, miembros de la Corporación de Agricultores, Ecológicos y Solidarios Piura de los distritos participantes del Proyecto por la confianza depositada en el equipo y las facilidades brindadas para la realización de este estudio que ponemos a su consideración.

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

**TÍTULO: EVALUACIÓN EXTERNA DEL PROYECTO “DESARROLLO PRODUCTIVO CUALITATIVO DE LAS PEQUEÑAS ASOCIACIONES RURALES DE PRODUCTORES DE LA SIERRA ALTOANDINA DE PIURA”**

ONGD: Fundación Social Universal (FSU)

INSTITUCIÓN LOCAL: Asociación de Yachachiq-SOLCODE

PAÍS: Perú

REGIÓN: Piura

PROVINCIAS: Ayabaca, Huancabamba y Morropón

MANCOMUNIDADES MUNICIPALES: Señor Cautivo de Ayabaca, Corredor Andino Central y Subcuenca del río Chipillico.

DISTRITOS: Montero, Yamango, Sícchez, Lalaquiz, Canchaque, Chalaco, Santa Catalina de Mossa y Frías.

DURACIÓN: 01 de febrero de 2011 al 01 de noviembre de 2012

COSTO TOTAL: 364.607,98

### 1.2 CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO DE LOS DISTRITOS DEL PROYECTO

Montero, Yamango, Sícchez, Lalaquiz, Canchaque, Chalaco, Santa Catalina de Mossa y Frías, son ocho distritos que pertenecen a tres provincias de la Región Piura, como sigue:

**CUADRO 1.1: Región, provincias y distritos de intervención del proyecto**

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITOS	MANCOMUNIDAD/ASAMBLEA DE MUNICIPALIDADES
Piura	Ayabaca	Montero Sícchez	Señor Cautivo de Ayabaca
		Frías	Sub cuenca del río Chipillico- Piura
	Huancabamba	Canchaque Lalaquiz	Asamblea provincial de concejos municipales.
		Morropón	Chalaco Santa Catalina de Mossa Yamango

Fuente: Elaboración propia

A continuación, una breve descripción geosocioeconómica de los distritos participantes del proyecto:

## **PROVINCIA DE AYABACA**

### **EL DISTRITO DE MONTERO**

Se encuentra ubicado entre las estribaciones de la cordillera occidental andina. Tiene una superficie de 130.57 Km<sup>2</sup>, representando el 2.5% del área total de la provincia. La superficie de la provincia es accidentada, lo que facilita un buen drenaje natural. La capital del distrito se encuentra a 1200 m.s.n.m. Por su ubicación estratégica concentra una intensa actividad comercial e integra el corredor económico Paimas - Montero – Jililí, Sícchez y Ayabaca; como también del corredor Ayabaca – Montero – Paimas - Suyo. Estos corredores se han constituido en un núcleo dinamizador de este espacio. Montero constituido “Como una sierra tropical”. Contaba con una población al 2007 de 7,337 habitantes.

### **EL DISTRITO DE SÍCCHÉZ**

Su capital distrital está a 1350 m.s.n.m, limita al Norte con el distrito de Jililí, al Sur con los distritos de Montero y Ayabaca, al Este con Ayabaca y al Oeste con Jililí y Montero. Es parte del corredor Paimas - Montero – Jililí – Ayabaca y espacio bisagra de integración entre el Ecuador y la capital provincial. De suelo accidentado rodeado de cerros y laderas de pendiente moderada que facilita un buen drenaje natural hacia las subcuencas y quebradas. El aproximado de población en este distrito para el año 2007 era de 2274 habitantes.

### **EL DISTRITO DE FRÍAS**

Frías es uno de los 10 distritos que conforman la provincia de Ayabaca pero su articulación con la capital de la provincia es difícil pues las relaciones de vinculación natural se han dado hacia los espacios del eje costero, debido que casi la totalidad del territorio distrital se localiza en la cuenca del río Piura mientras que que el 80 % del territorio de la provincia se ubica en la cuenca del Chira, lo que los distancia geográficamente dificultando la comunicación vial, razón por la que su relacionamiento con la capital provincial sólo es de tipo administrativo.

El distrito tiene, según el INEI, una extensión territorial de 568.81 Km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 22537 habitantes, distribuidos en 05 sub cuencas y 109 centros poblados. El Proyecto se desarrolla en la Sub cuenca San Jorge. Del total de la población, el 48,3% son mujeres y el 51,7% son varones. La población es mayoritariamente rural, un 92% están asentados en la zona rural.

## **PROVINCIA DE HUANCABAMBA**

### **EL DISTRITO DE CANCHAQUE**

Ubicado en el extremo nor occidental del territorio peruano, al oeste del flanco occidental de la cordillera de los Andes, provincia de Huancabamba, Región Piura, a una altitud de 1200

m.s.n.m, entre los 5° 22' 24" de latitud sur y 79° 36' 15' de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Cuenta con una superficie total de 306.41 km<sup>2</sup> y constituye el 7.20% del territorio de la Provincia de Huancabamba. Limita por el norte con el distrito de la Lalaquiz, por el Este con Huancabamba y Sondorillo, por el Sur con San Miguel de El Faique y por el Oeste con los Distritos de Salitral y San Juan de Bigote.

La dispersión de los centros poblados y caseríos, es una característica en este distrito. El 66.00% de los centros poblados, poseen entre 10 y 500 habitantes, y en conjunto concentran más de la mitad de la población total. Y el 30% poseen menos de 100 habitantes Sólo un número reducido de caseríos (02) alberga a un poca más de 500 habitantes. Esta dispersión constituye una fuerte limitación para la provisión de los servicios básicos a la población.

La población es netamente rural (78.72%) y solo el 21.28% se ubica en el centro urbano del distrito.

#### **EL DISTRITO DE LALQUIZ**

Situado a 1,000 m. s. n. m., cuenta con una superficie de 138.95 Km<sup>2</sup>. La capital del distrito de Lalaquiz es la ciudad de Tunal, este es el distrito más joven de la provincia de Huancabamba, pues fue creado mediante Ley N° 23760, del 30 de Diciembre de 1,983. Es el distrito más joven de la provincia de Huancabamba.

Cuenta con 34 centros poblados rurales y su densidad poblacional es de 45.1 Hab./Km<sup>2</sup>. Limita al norte con los distritos de Pacaipampa y Yamango, al este con el distrito de Huancabamba y Canchaque, al sur con San Juan de Bigote y Canchaque y al oeste con el distrito de Yamango.

#### **PROVINCIA DE MORROPÓN**

##### **EL DISTRITO DE CHALACO**

Este distrito pertenece a la provincia de Morropón, región Piura. La capital distrital se encuentra ubicada en la micro cuenca de Cerro Negro y Potros y está edificada a 2,200 m.s.n.m. a una distancia de 58 Km. del distrito de Morropón y 139 Km. de la ciudad de Piura. El distrito forma parte de la llamada sierra central andina.

Chalaco tiene una superficie aproximada de 140 km<sup>2</sup> y se encuentra entre las coordenadas 05° 02' 15" de latitud sur y 79° 47' 39" de longitud Oeste, su densidad poblacional es de 79.8 hab/Km<sup>2</sup> y cuenta con una diversidad de pisos ecológicos que van desde los 600 hasta los 3600 m.s.n.m.

Limita por el norte con el distrito de Frías y por el noreste con el distrito de Pacaipampa, ambos pertenecientes a la provincia de Ayabaca. Por el sur, con el distrito de Yamango, y por el oeste, con los distritos de Santo Domingo y Santa Catalina de Mossa.

El distrito está conformado por cinco microcuencas. La microcuenca de Ñoma pertenece a la subcuenca del río La Gallega, mientras que las microcuencas Cerro Negro, Mijal y Los Potros, junto con la microcuenca Nogal, de la cual son afluentes, forman la subcuenca Chalaco. La

presencia de estas microcuencas incrementa la diversidad de pisos ecológicos, condicionando su organización territorial y social.

#### EL DISTRITO DE SANTA CATALINA DE MOSSA

Pertenece a la provincia de Chalaco. Está ubicado a 850 m.s.n.m. y tiene un clima cálido y seco, propicio para las actividades agropecuarias, su temperatura máxima es de 30°C y una mínima de 16° C.

Limita por el Norte con el distrito de Chalaco, del que está separado por las quebradas de la Guerra y la Laja, por el Sur, limita con Buenos Aires; por el Este, limita con Yamango y por el Oeste, limita con Santo Domingo.

#### EL DISTRITO DE YAMANGO

El distrito de Yamango limita por el norte con el distrito de Pacaypampa, provincia de Ayabaca; por el este limita con el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba; por el nor este limita con el distrito de Santa Catalina de Mossa y por el sur limita con el distrito de San Juan de Bigote, Provincia de Morropón.

Su clima varía de acuerdo a la altitud; en el lado oeste, en su parte más baja su clima es cálido, en su parte media a la altura de la capital del Distrito, su clima es cálido templado y en la parte más alta es frío y húmedo, durante los meses de invierno y otoño, fuerte insolación durante el día, su cielo despejado y tiene un clima permanentemente primaveral. Los meses de Enero, Febrero y Marzo son fríos, son meses de invierno.

El distrito de Yamango tiene una temperatura máxima de 26°C y una mínima de 16 °C y se encuentra a una altitud de 1175 m.s.n.m.

Su principal actividad económica es la agricultura, basada en la producción de arroz, café, plátano, naranja, chirimoya, lima, etc.

### 1.3 ECONOMÍA CAMPESINA

La actividad económica más importante en estos distritos es la agricultura. Un porcentaje significativo del campesinado desarrolla su actividad agropecuaria sobre la base de la producción parcelaria.

En la zona de intervención del Proyecto, los campesinos administran la tierra y sus recursos naturales con la participación de la familia para garantizar la reproducción de la unidad familiar, generando ingresos producidos en el minifundio y adicionalmente ingresos extra prediales para la satisfacción de las necesidades familiares.

En el contexto rural de estos distritos de la economía campesina se manifiesta a través de las siguientes características:

- a. Predomina la propiedad parcelaria.

- b. Las tierras son escasas y predomina el minifundio.
- c. Hay un proceso de diferenciación campesina: no todos los campesinos tienen la misma extensión de tierras, incluso algunos de ellos no cuentan con este medio de producción. Asimismo, el recurso agua no se distribuye de manera equitativa.
- d. Parte de la producción se orienta al mercado. A pesar de ello, el campesino no ha renunciado totalmente a una economía de autoconsumo.
- e. Es una producción basada fundamentalmente en el trabajo familiar y en la energía humana y animal. Con poca frecuencia se acude a la compra de la fuerza de trabajo extra familiar.
- f. Son unidades económicas en que el stock de ganado y herramientas son pequeñas. Se observa que un sector del campesinado hace uso de la tecnología. Otro sector del campesinado está conformado por familias pobres, esta característica las induce a comportamientos de aversión al riesgo, evitando en lo posible poner en juego el conjunto de su ingreso.
- g. La actividad agrícola es siempre complementada por la ganadería y el trabajo temporal, estacional o intermitente fuera de la unidad productiva.
- h. La actividad agrícola depende en alto grado de los recursos, ciclos y fenómenos de la naturaleza, lo cual provoca que la producción parcelaria se caracterice por la diversidad productiva, que es la única manera de amortiguar la impredecibilidad de buena parte de los fenómenos naturales y evitar una dependencia excesiva de un mercado al que accede en desventaja los campesinos: venden barato sus productos y compran caro. La situación de extrema pobreza que genera la producción minifundista imposibilita a los miembros de la familia campesina alcanzar adecuados niveles de vida (alimentación, salud, educación, vivienda, etc.), lo que impide su desarrollo integral.

La penetración del capitalismo en la zona de intervención del Proyecto, trajo consigo la integración del campesinado al mercado. Aún con un bajo nivel tecnológico y conocimiento incipiente en la innovación de la pequeña agricultura, los pequeños productores agrarios de caña de azúcar logran emprendimientos empresariales sustentados en la gestión empresarial asociativa para la exportación de azúcar ecológica, con el apoyo de aliados que fomentan la asociatividad.

En esta zona de estudio la integración al mercado se realiza básicamente a través del consumo de alimentos procesados e insumos productivos. La introducción de nuevos hábitos de consumo y de producción, tales como el arroz, fideos, detergentes, radios, kerosene, fertilizantes, pesticidas, etc., presiona a la familia campesina a encontrar nuevas fuentes de ingresos para incorporar más bienes en su canasta de consumo. Esta demanda incentiva la venta de su fuerza de trabajo y la búsqueda de otras actividades fuera del contexto distrital.

Esta integración del campesinado de estos distritos al mercado ha ocasionado algunos efectos, que a continuación señalamos:

- a. No obstante a la mayor mercantilización de la zona no se ha logrado aumentar el ingreso de la familia campesina de manera sustancial.
- b. La penetración del capitalismo por medio del mercado incentiva la innovación de la tecnología agrícola.
- c. La introducción de alimentos procesados en las ciudades ha modificado los patrones alimenticios en el área rural.

En síntesis, la penetración del capitalismo en la zona de intervención del Proyecto, no ha contrarrestado de manera significativa los índices de pobreza y marginación social.

#### 1.4 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANOS Y NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS

Una vida de calidad es un derecho de toda persona sin embargo esta calidad de vida aún es una gran aspiración social en los pueblos de nuestro Perú.

El índice de desarrollo humano es un indicador de la calidad de vida que se establece con los siguientes parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.

Las condiciones de vida de los ocho distritos de intervención del proyecto aún distan de la calidad de vida deseable. Los indicadores de medición son: índice de desarrollo humano, esperanza de vida, alfabetismo, escolaridad, logro educativo e ingreso familiar per cápita. Se presenta los indicadores de desarrollo humano de los ocho distritos: Cuadro 1.2

**CUADRO 1.2: Índice de Desarrollo Humano de los distritos del proyecto - IDH**

PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN	ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	ESPERANZA DE VIDA	ALFABETISMO	ESCOLARIDAD	LOGRO EDUCATIVO	INGRESO FAMILIAR PERCÁPITA
AYABACA	MONTERO	7337	0,55113	68,71	85,8	85,8	84,6	198,23
	SÍCCHÉZ	2274	0,56347	68,71	86,8	85,4	86,4	238,05
	FRÍAS	23,005	0,50309	68,53	73,3	75,5	74,00	124,79
HUANCA BAMBA	CANCHAQUE	8, 957	0,53849	66,75	83,5	88,6	85,2	174,37
	LALAQUIZ	5,115	0,49111	66,89	71,4	72,4	71,7	154,49
MORROPÓN	CHALACO	9,721	0,54826	70,27	81,4	72,9	78,6	184,65
	SANTA CATALINA DE MOSSA	4,289	0,57588	70,19	89,6	85,7	88,3	203.10
	YAMANGO	9,978	0,53006	70,06	74,8	80,9	76,8	181,16

Fuente: INEI. Compendio Estadístico 2011. Piura. Elaboración propia

Estos indicadores nos señalan que el distrito con menor índice de desarrollo humano es Lalaquiz, pues llega a 0,49111 su IDH, su esperanza de vida es de 66,9 años promedio, su población

alfabeta alcanza el 71,4%; su escolaridad es de 72,4%, el logro educativo es de 71,7% y su ingreso familiar per cápita es de 154,49, un poco más que Frías.

Los datos sobre las Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI- registrados hasta 2007, en los distritos de intervención del proyecto son preocupantes. Los indicadores en medición son: porcentaje de población con al menos una necesidad básica, viviendas inadecuadas, sin acceso a servicios de agua y desagüe, hogares con al menos un niño de 6 a 12 años que no asiste a la escuela y con baja capacidad económica. Por lo tanto, si encontramos que un hogar carece de algún indicador de estos es considerado un hogar pobre y si carece de más de uno es considerado un hogar en situación de miseria. Cuadro 1.3

**CUADRO 1.3: Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI**

DISTRITO	Población con NBI	Viviendas inadecuadas	Sin acceso a servicios de agua	Sin acceso a SS.HH.	Hogares con Niños de 6 a 12 años que no asisten a escuela	Hogares con baja capacidad económica
MONTERO	97,9	4,9	95,6	63,4	6,0	29,6
SÍCCHÉZ	99,9	2,1	99,2	52,9	8,4	52,9
FRÍAS	92,2	0,3	54,7	86,2	16,4	46,3
CANCHAQUE	68,5	5,9	39,0	35,8	4,4	33,2
LALQUIZ	99,9	0,6	98,8	68,7	17,3	54,7
CHALACO	77,2	0,4	33,0	60,7	8,3	34,9
SANTA CATALINA DE MOSSA	79,6	4,0	52,1	43,2	6,3	30,4
YAMANGO	74,0	0,6	49,6	62,7	10,3	22,3

Fuente: INEI. Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda. 2007. Elaboración propia.

Los ocho distritos presentan alguna NBI, lo cual los pone en la línea de pobreza. Es necesario resaltar que el distrito de Lalaquiz es el que presenta los indicadores de mayor pobreza.

## 1.5 ANTECEDENTES DE LA INTERVENCIÓN

El Proyecto *“Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura”*, forma parte de un conjunto de proyectos de promoción de desarrollo rural en el Perú por parte de la Fundación Social Universal y que la Asociación de Yachachiq –SOLCODE asume en calidad de contraparte local ejecutora.

Estos proyectos operativizan el Plan Estratégico, el mismo que se desarrolla mediante tres ejes estratégicos, relacionados con el Ordenamiento territorial, supervivencia y desarrollo infantil

sostenible y generación de riqueza a partir de pequeñas agriculturas. El presente proyecto se enmarca en el Eje estratégico de Generación de riqueza a partir de pequeñas agriculturas, localizado en los distritos de Montero, Sícchez y Frías (provincia de Ayabaca); Canchaque y Lalaquiz (provincia de Huancabamba); Chalaco, Yamango y Santa Catalina de Mossa (provincia de Morropón); y, se articula a los Planes Estratégicos de las Municipalidades de estos distritos y a las Políticas de estado del Gobierno Regional, planteados en el “Plan Estratégico del Sector Agrario Región Piura 2008 - 2012, específicamente, el objetivo “Desarrollo de la actividad agraria promoviendo la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones agrarias”.

Como corolario a este proyecto, la Asociación Solcode con la colaboración de la Fundación Social Universal ha realizado intervenciones orientadas al desarrollo rural local desde el año 2005. Estas intervenciones tienen, por lo general, una característica común, el trabajo con actividades agroecológicas endógenas, lo que permite al equipo de SOLCODE contar con una experiencia de trabajo y un aprendizaje institucional que los identifica y posiciona en la Región Piura.

Es importante indicar que en la zona de intervención confluyen diferentes entidades cooperantes y Programas Regionales/Nacionales, a los que se articulan las actividades del Proyecto, con lo que sinérgicamente se dinamizan y potencian, tanto los objetivos propuestos en el proyecto como la realización de las políticas de estado del sector agrario y otros proyectos sociales a favor del desarrollo local.

Este Proyecto ha generado, como condición subyacente, una fuerte motivación en los productores agrarios y predisposición para la participación en su propio desarrollo. En ese sentido, la población conoce el trabajo y los compromisos para las presentes y futuras intervenciones.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN

### 2.1 OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

#### 2.1.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la contribución del proyecto a la mejora de la calidad de vida de las familias campesinas a partir de la creación de una red alternativa y solidaria para la comercialización de los productos agrícolas de la zona altoandina de Piura, del río Quiroz-cuenca Catamayo Chira, identificando los factores que han incidido en el logro de los resultados.

#### 2.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la relevancia del proyecto en la mejora de los niveles de organización, transformación y comercialización de productos agroecológicos de los pequeños productores.
- Evaluar la pertinencia de las intervenciones hacia el logro de los objetivos del proyecto.
- Medir y analizar los logros alcanzados y la eficiencia del logro.
- Analizar la sostenibilidad de la intervención.
- Formular recomendaciones en base a las lecciones aprendidas.

### 2.2 ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

En esta evaluación, el propósito es el análisis de la importancia, significación, envergadura, trascendencia, pertinencia, congruencia, oportunidad, eficiencia, sostenibilidad e impactos del Proyecto ***“Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura”***, insumos necesarios para corroborar, reforzar, consolidar y, si es necesario, aportar a un modelo de participación para el desarrollo rural, que permita afinar estrategias e intervenciones cuyo principal fin es lograr una mejor calidad de vida de las familias campesinas del río Quiroz – cuenca Catamayo – Chira.

La mirada al proyecto desde los criterios de evaluación anteriormente citados en el marco de un modelo de evaluación cualitativa, ha permitido triangular información obtenida por métodos cualitativos sobre las perspectivas de los beneficiarios, la dinámica de algunos procesos y los motivos que explican los resultados obtenidos, contrastando con la información de registro sistemático de la Asociación de Yachachiq-SOLCODE.

Teniendo en cuenta la proyección y en concordancia con la magnitud del proyecto en armonía con el periodo de implementación, se aplicó el método de Comparación Reflexiva, en el que beneficiarios se equiparan con ellos mismos antes y después de la participación en el proyecto.

## 2.3 METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

### 2.3.1 DISEÑO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO CUALITATIVO

#### A. UNIVERSO

El universo estuvo constituido por los ocho (08) módulos de productores agroecológicos que participaron del Proyecto.

#### Método de Muestreo

Se determinó como población objetivo de estudio a cuatro módulos de productores agroecológicos muestra: Sícchez, Montero, Santa Catalina de Mossa (centro poblado Culebreros) y Frías (centro poblado Silahuá); identificados como de mayor incidencia en la ejecución del proyecto, por lo que son calificados para la evaluación externa.

La población muestra bajo estudio estuvo conformada por los siguientes estratos:

- Directivos y socios de los Módulos agroproductivos de panela orgánica de Sícchez, Montero, Culebreros (distrito Santa Catalina de Mossa) y Silahuá (Distrito Frías).

La información se recogió directamente en los módulos agroproductivos de Sícchez, Montero, Culebreros y Silahuá, mediante la técnica participativa de Grupo Focal y observación en campo. Es de destacar el interés mostrado por los líderes de Sícchez, Culebreros y Silahuá, quienes asistieron voluntariamente al diálogo grupal y a la entrevista y facilitaron la observación en campo tanto de la producción de caña de azúcar como del proceso de transformación.

#### B. APLICACIÓN DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Con la finalidad de profundizar el análisis de la evaluación, se realizó dos focus group y entrevistas a informantes clave de los productores agroecológicos y personal de SOLCODE, según como se aprecia en el cuadro 2.1.

#### CUADRO 2.1: Grupos Focales y entrevistas a directivos y socios de módulos de panela orgánica y café.

Asistentes por Distrito	Nº
Sícchez	07
Montero	03
Santa Catalina de Mossa: Culebreros	07
Frías: Silahuá	04
Lalaquiz: La Laguna	01
Total	22

Fuente: elaboración propia

Asimismo, se aplicó entrevistas a personal responsable del proyecto de la Asociación Yachachiq-SOLCODE a fin de tomar la versión institucional sobre el desarrollo del proyecto en campo.

La aplicación de los grupos focales y entrevistas estuvo a cargo de los integrantes del equipo evaluador, asegurando así la veracidad de la información recogida en campo y en gabinete, además de que facilita la valoración de los datos y minimiza la posibilidad de error.

**CUADRO 2.2: Cantidad de informantes del ámbito del proyecto.**

Entrevistas:	
Personal Solcode	04
Total	04

Fuente: Elaboración propia

### 2.3.2 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

La información cualitativa se obtuvo mediante entrevistas y grupos focales de evaluación participativa, la que fue organizada según priorización de objetivos y resultados propuestos por el proyecto.

### 2.3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

**CUADRO 2.3: Informantes de trabajo en campo**

INSTRUMENTO	UNIDAD DE ANALISIS	INFORMACIÓN LOGRADA
Guía de Grupos Focales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 Grupos focales en los distritos: Sícchez, Montero, Santa Catalina de Mossa (Culebreros) y Frías (Silahuá).</li> <li>• Asistieron: Directivos y socios de los módulos agroecológicos de panela orgánica y dos coordinadores técnico del proyecto de SOLCODE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos e impactos del Proyecto.</li> <li>• Sostenibilidad de los efectos.</li> <li>• Opinión sobre el proyecto.</li> <li>• Análisis del problema de deficientes condiciones de vida y relevancia de las soluciones.</li> </ul>
Entrevistas Individuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Directivo de la Cooperativa Chuquisana de La Laguna-Lalaquiz</li> <li>• 01 Presidenta de SOLCODE</li> <li>• 03 Coordinadores técnicos del proyecto- SOLCODE y CAES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los sistemas agroecológicos antes, durante y después del proyecto.</li> <li>• Avances del Proyecto.</li> <li>• Logros en Certificación orgánica.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevancia de la intervención.</li> <li>• Aprendizajes logrados.</li> </ul>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos de panela orgánica y cultivo de caña de azúcar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones agroecológicas de producción y transformación.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### **3. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

“Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura”, en los distritos de Montero, Sícchez y Frías, de la provincia de Ayabaca, Canchaque y Lalaquiz, de la provincia de Huancabamba; Chalaco, Yamango y Santa Catalina de Mossa, de la provincia de Morropón, Región Piura.

#### **3.1 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL PROYECTO**

##### **3.1.1 OBJETIVO GENERAL**

Organizaciones campesinas de 8 distritos de la sierra de Piura desarrollan actividades productivas, económicamente rentables y socialmente justas.

##### **INDICADOR 1**

Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de productores incrementan su rentabilidad económica en un 15% respecto a la línea de base.

##### **Línea de base**

Las 17 organizaciones beneficiarias tienen una baja rentabilidad, debido principalmente a los bajos precios existentes y a la ausencia de redes de comercialización solidaria y justa en la zona.

17 organizaciones productores incrementan su rentabilidad económica en relación de los tres principales cultivos de la sierra.

En la panela se comercializaba según Línea de Base a S/. 80.00 Nuevos Soles el quintal de 50 kg. y se proyecta comercializarla a S/. 100.00 Nuevos Soles.

En el caso del cacao se comercializaba según Línea de Base a S/. 2.60 Nuevos Soles el Kg. de porcelana en baba y se pretende comercializar a S/. 4.00 Nuevos Soles.

Y finalmente, en el caso del café de S/. 530.00 Nuevos Soles el quintal de 56 Kg de Café Pergamino y se pretende comercializar en S/. 600.00 Nuevos Soles.

##### **Evaluación Externa**

En las visitas de campo a las diferentes zonas de influencia del proyecto, se ha podido constatar el incremento de productividad y del precio de venta de sus 3 principales productos: panela granulada, café y cacao.

El primer incremento que mencionamos, obedece a la aplicación correcta por parte de los pequeños productores altoandinos, de todas las innovaciones y correcciones tecnológicas aprendidas y adoptadas, en el manejo agronómico de sus cultivos, que va desde la preparación del terreno hasta el manejo post cosecha, impartido a través de los diferentes eventos de capacitación de los profesionales técnicos del proyecto a los Yachachiq y a todos los agricultores participantes del proyecto.

Respecto al incremento del precio de los productos cosechados, aquí conjugan a favor varios factores. Uno de los principales, es el hecho de comercializar sus productos en forma organizada, a través de la CAES Piura, ofertando de manera asociada y obteniendo los beneficios que esta forma de comercializar les ofrece. Otro aspecto, es la tendencia cada vez más creciente de demandantes o consumidores de productos orgánicos en sus dietas familiares y por último, la nueva forma de cosecha y tratamiento post cosecha junto a la producción uniforme, hace que los productos ofertados cuenten con los requerimientos y especificaciones técnicas exigidas por estos nichos de consumidores orgánicos.

Los incrementos de rentabilidad económica de estos tres principales productos agrícolas altoandinos, teniendo como fuentes de verificación los documentos contables de las ventas, es como sigue:

- En la panela granulada, según la línea base se vendía a S/. 80.00 Nuevos Soles el quintal, y en el 2012 se ha vendido a S/. 110.00 nuevos soles el quintal, lo que beneficia al productor con un incremento significativo del orden del 37.5%.
- En el café pergamino, según la línea base, en el 2010, se vendía entre S/. 280.00 a S/. 360.00 Nuevos Soles el quintal, en el 2011 se vendió el quintal de café a S/. 780.00 Nuevos Soles y en el 2012 el precio del café baja a S/. 420.00 Nuevos Soles el quintal. En esta fluctuación de precios, el mejor incremento de la rentabilidad se obtiene en el 2011, en un orden entre el 53% y 64% respectivamente. No obstante, la rentabilidad en el 2012 siendo baja respecto al 2011, aún mantiene una rentabilidad entre el 14% y 33 % respecto a los precios del 2010.
- En el cacao porcelana, según la línea base se vendía a S/. 2.60 nuevos soles el Kg, y en el 2012 se ha vendido a S/. 4.00 nuevos soles el Kg, resultando un incremento del orden del 53.8%. Concluyendo que es en este producto donde los pequeños productores obtuvieron mayor rentabilidad económica.

## **INDICADOR 2**

Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de productores comercializan mediante un canal de comercio solidario.

### **Línea de base**

De las 17 organizaciones beneficiarias, 7 organizaciones están en proceso de integración a una red de comercialización solidaria y justa (CAES, Piura).

Inicialmente, estas organizaciones están amparadas en un monopolio que infringe sus derechos y beneficios a un mejor precio según la oferta y demanda del mercado.

## **Evaluación externa**

Con la ejecución del proyecto, se han implementado 17 iniciativas de organizaciones de productores con el único objetivo de mejorar sus niveles de ventas de sus productos a través de CAES. Las organizaciones que han logrado la comercialización de sus productos a través de esta Red son las siguientes:

- En la producción de café, 10 organizaciones: Cooperativa Chuquisana, APPAGROP Tunal, Asociación de Cafetaleros Orgánicos de Santa Ana de Maray, Ullma Agroecológicos, Puro Aroma, Tambogrande, San Juan de los Guayaquiles, Campesinos Unidos, APPAGROP SAPSE, Cooperativa Fernando Romero.
- En la producción de cacao, una organización: Asociación de Cacaoteros Orgánicos de San Francisco.
- En la producción de panela granulada, 06 organizaciones: Cooperativa Valle Hermoso Culebreros, Asociación Pioneros del Éxito, APPAGROP San Marcos, Asociación de Monterinos, APAGROPPS Jililí, APAGROPPS Virgen de la Asunción.

Cabe mencionar que esta Red CAES Piura, es el canal de comercio solidario que bajo condiciones justas distribuye la producción de la sierra de Piura a los mercados de la región Piura, a nivel nacional principalmente en Lima, y lo más importante, a nivel internacional exportando los productos a España, Francia y Malasia principalmente.

Estas organizaciones con la finalidad de promocionar e impulsar sus productos orgánicos altoandinos participan activamente en ferias regionales y nacionales. Por ejemplo, estuvieron presentes con su stand de productos en la Feria del Ande Piurano realizada en el mes de octubre de 2011 en Piura.

### **3.1.2 OBJETIVO ESPECÍFICO**

Las pequeñas economías de 5 distritos acceden a nuevas tecnologías mejorando su productividad y calidad e integrándose en la red solidaria CAES Piura.

#### **INDICADOR 01**

Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de la zona altoandina de Piura han implementado un sistema de producción ecológica en sus fincas e industrias, incrementando la productividad de sus productos en un 10% y obteniendo una calidad homogeneizada y certificada ecológicamente

#### **Línea de base**

2 de las 17 asociaciones beneficiarias han iniciado el proceso de un sistema de producción ecológica en sus predios, el cual aún no está certificado.

Los productos terminados de café y panela de las 17 organizaciones beneficiarias, presentan una baja productividad (400kg/ha de café y 5t/ha de panela), debido a prácticas agrícolas inadecuadas y a la falta de capacitación especializada.

Por su naturaleza, la calidad de los productos es buena. Sin embargo, por la forma tradicional de acopio y la falta de una efectiva trazabilidad, están expuestos a una serie de factores externos que les hace disminuir su calidad cuando son llevados al mercado.

### **Evaluación Externa**

El interés de los pequeños agricultores por conocer innovaciones tecnológicas que los conlleve a mejorar sus prácticas ancestrales de manejo de sus cultivos, ha generado una movilización en las 17 organizaciones, unas en mayor grado que otras, para que adopten un sistema de producción con enfoque agroecológico a través de una serie de buenas prácticas agrícolas, entre las que tenemos 4 principales y básicas: 1) Cero aplicación de abonos químicos, 2) Uso de barreras vivas, 3) Registro de actividades en los Cuadernos de Cultivo y, 4) Elaboración y aplicación de compost.

Otro aspecto importante que resaltar con la aplicación de acciones aprendidas por los pequeños agricultores altoandinos en la producción de sus cultivos, es el mejoramiento del sistema de recojo y acopio de los productos agrícolas, garantizando con estas prácticas, contar con una mejor calidad y uniformidad de los mismos, evitando así el rechazo de los productos por los consumidores finales lo que al final redundará en beneficio económico para los agricultores.

En los tres principales productos altoandinos, como son: la panela granulada, el café y el cacao, se ha mejorado notablemente la producción, la trazabilidad, la recolección, almacenamiento, selección e industrialización del producto, ya sea en el aspecto productivo como en el de transformación.

Para citar algunas cifras, se encontró por ejemplo que la productividad de la panela granulada se ha visto incrementada en un 20 % con respecto a la línea de base (1 tonelada más por ha con respecto a la línea de base) y el café, oro verde, se ha incrementado de 8 qq a 9 qq. El cacao no ha tenido incremento de la productividad en el año 2012, debido a plagas que aún no son investigadas.

### **INDICADOR 02**

Al finalizar el proyecto 15 organizaciones productoras se han integrado a CAES -Piura, red de economía social basada en la comercialización solidaria de productos agroecológicos como son el café y la panela.

#### **Línea de base**

Actualmente, de las 17 organizaciones de beneficiarios, 2 están inscritas legalmente en CAES-Piura.

## **Evaluación externa**

En el trabajo realizado como parte de la evaluación externa del proyecto, se pudo constatar que son 13, las organizaciones que vienen trabajando formalmente con CAES-PIURA, las mismas que se encuentran inscritas en la SUNARP, cuentan con libros de actas y padrón de asociados.

Asimismo, existen además 4 organizaciones que se incluyeron como participantes del proyecto, pero todavía no forman parte de CAES Piura, porque aún se evalúa su inclusión, en razón a que la Red CAES exige requisitos a cumplir para formar parte de esta organización, tales como: tener una producción constante, disposición a realizar sus aportes acordados, identificarse y comprometerse a realizar una agricultura ecológica, etc.

Como se evidencia, en total son 17 las organizaciones beneficiarias o participantes, tal como estaba previsto en la formulación del proyecto. Estas organizaciones, además de encontrarse en proceso de consolidación el mejoramiento en los aspectos productivos y de comercialización de sus productos que conlleven a un incremento de la rentabilidad económica, también están fortaleciendo y desarrollando el aspecto social y laboral, en el sentido que algunas de estas organizaciones integrantes de la CAES, vienen trabajando el tema del régimen laboral agrario en lo relacionado al respeto de los derechos que les asisten a los trabajadores, principalmente en la conducción de sus industrias o plantas de transformación.

Igualmente, estas organizaciones han obtenido un comportamiento más solidario, justo y se sienten más comprometidas e identificadas con la Organización CAES y sus objetivos gremiales.

Las Organizaciones que tienen vínculos comerciales con CAES Piura, son las siguientes:

### **En el distrito de Santa Catalina de Mossa-Moropón: (1)**

1.- Cooperativa Valle Hermoso de Culebreros

### **En el distrito de Frías-Ayabaca: (1)**

2.- Asociación Pioneros del Éxito de la Cruz de Silahuá.

### **En el distrito de Montero-Ayabaca: (1)**

3.- Asociación de Monterinos.

### **En el distrito de Sicchez-Ayabaca: (1)**

4.- Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios San Marcos de Sicchez.

### **En el distrito de Canchaque-Huancabamba: (3)**

5.- Organización de Cacaoteros Orgánicos de San Francisco de Canchaque.

6.- Organización de Cafetaleros Orgánicos Fernando Romero de Huajambe en Canchaque.

7.- Organización de Cafetaleros Orgánicos Sapse.

**En el distrito de Lalaquiz-Huancabamba: (8)**

8.- Cooperativa Chuquisana

9.- Organización de Cacaoteros y Paneleros Orgánicos de Guayaquiles de Lalaquiz.

10.- Organización de Cafetaleros Orgánicos de Maray.

11.- APPAGROP Mayland.

12.- Asociación de Cafetaleros Orgánicos de Ullma.

13.- Asociación de Cafetaleros Orgánicos de Tambogrande.

14.- Asociación de Cafetaleros Orgánicos de San Juan de Guayaquiles.

15.- Asociación de Pequeños Productores APPAGROP Virgen de la Asunción de José Olaya.

**En el distrito de Yamango-Morropón: (1)**

16.- Apagrop Yamango

**En el distrito de San Miguel del Faique-Huancabamba: (1)**

17.- Organización de Cafetaleros Orgánicos de San Miguel del Faique.

Del total de organizaciones, se ha promovido mediante Acta a las siguientes organizaciones que a futuro formalizaron su integración a CAES Piura.

**En el distrito de Frías-Ayabaca: (1)**

1.- Asociación Pioneros del Éxito de la Cruz de Silahua.

**En el distrito de Montero-Ayabaca: (1)**

2.- Asociación de Monterinos.

**En el distrito de Sicchez-Ayabaca: (1)**

3.- Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios San Marcos de Sicchez.

**En el distrito de Canchaque-Huancabamba: (3)**

4.- Organización de Cacaoteros Orgánicos de San Francisco de Canchaque.

5.- Organización de Cafetaleros Orgánicos Fernando Romero de Huajambe en Canchaque.

6.- Organización de Cafetaleros Orgánicos Sapse.

**En el distrito de Lalaquiz-Huancabamba: (4)**

7.- Organización de Cafetaleros Orgánicos de Maray de Lalaquiz.

8.- Asociación de Cafetaleros Orgánicos de Ullma.

9.- Asociación de Cafetaleros Orgánicos de Tambogrande.

10.- Asociación de Cafetaleros Orgánicos de San Juan de Guayaquiles.

**En el distrito de Yamango-Morropón: (1)**

11.- Apagrop Yamango.

**En el distrito de Chalaco-Morropón: (1)**

12.- Asociación de Pequeños Productores APPAGROP Virgen de la Asunción de José Olaya.

**En San Miguel del Faique: (1)**

13.- Organización de Cafetaleros Orgánicos de San Miguel del Faique.

### **3.1.3 RESULTADOS**

#### **A) RESULTADO 1**

Fortalecidos los conocimientos y adoptados nuevos valores para el desarrollo de una gestión agraria sostenible.

##### **INDICADOR 01**

El 90% del campesinado organizado, ha participado en capacitaciones sobre políticas agrarias y titularidad de tierras. Asisten asiduamente a los espacios de concertación para discutir propuestas futuras.

##### **Línea de Base**

El 95% de los campesinos desconocen las políticas agrarias regionales y nacionales, y no participan en espacios públicos de concertación.

##### **Evaluación Externa**

La predisposición notoria en la población para fortalecer sus capacidades, ha permitido que los agricultores asistan a las convocatorias realizadas para los eventos de capacitación en los diferentes temas tratados, principalmente los referidos al ámbito agropecuario.

De las entrevistas y diálogos grupales con los agricultores de las zonas visitadas, se concluye que ellos participaron en eventos de capacitación promovidos por el estado peruano en Programas Nacionales de apoyo al agro, como por ejemplo: AGROIDEAS, PROCOMPITE, FIDECOM, entre otras, lo que además se verificó en las listas de asistencia a estos eventos. Igualmente fueron capacitados agricultores y agricultoras en el tema de saneamiento físico legal de la propiedad rural específicamente en la inscripción de predios en los Registros correspondientes de Titularidad y las instancias con competencia para realizar estos actos.

El producto que le da valor agregado a estas capacitaciones recibidas y a las coordinaciones realizadas con sus respectivos gobiernos locales, es el que algunas organizaciones de productores de Culebreros, San Francisco, La Cruz de Silahuá y Jililí ya cuentan con su Certificado de Posesión emitido, en este caso, por la Municipalidad correspondiente, ya que la nueva normatividad les faculta a los municipios para extender este documento.

Es necesario mencionar, que los niveles o la cultura de la participación ciudadana difiere en los distintos distritos de la zona de influencia del proyecto. Algunos distritos participantes del proyecto como Frías, Lalaquiz y Montero, su participación es activa y la asistencia es mayor en los diferentes eventos que se realizan en su distrito. Se pudo constatar que siempre están participando en los diagnósticos, talleres de Presupuesto Participación, en el Concejo de Coordinación Local, etc. logrando con esto la priorización y aprobación de proyectos tanto en el sector agropecuario, como en salud, educación y otros.

Las mancomunidades formadas en estos corredores y la Red de Municipalidades Rurales (REMURPE), también son espacios que vienen contribuyendo al fortalecimiento de capacidades en temas de gobernabilidad, seguridad ciudadana, mesas de lucha contra la pobreza, salud, etc. Igualmente hay distritos donde la participación está más consolidada y su participación es mayor en estos aspectos; tal es el caso de los distritos de Lalaquiz, Santa Catalina de Mossa y Montero.

## **INDICADOR 02**

Al finalizar el proyecto las organizaciones de base han presentado formalmente dos propuestas de desarrollo con enfoque agrícola sostenible en gobiernos locales.

### **Línea de Base**

Actualmente no se concretizan propuestas de desarrollo en los gobiernos locales planteadas por las organizaciones de base, debido al desconocimiento del proceso institucional.

### **Evaluación Externa**

La presentación formal de dos propuestas de desarrollo con enfoque agrícola sostenible a los gobiernos locales por parte de las organizaciones de base, ya indica un avance respecto a la actitud de aprovechar los espacios participativos de desarrollo local.

Para las organizaciones de base, siempre fueron los gobiernos locales la primera instancia en solicitar apoyo para sus proyectos, con la diferencia de que actualmente la ley de descentralización y de gobiernos municipales les faculta a estas organizaciones a

apoyar iniciativas de proyectos productivos en beneficio de los pequeños agricultores organizados.

En este contexto, se ha podido observar que con la ayuda del proyecto, el año 2012 la Asociación "Pioneros del Éxito de la Cruz de Silahuá - Frías", presentó dos propuestas de proyectos al concurso del Presupuesto Participativo del Municipio de Frías. La primera propuesta, consistente en el mejoramiento de un canal de riego que les permitió ampliar su área sembrada de caña de azúcar y estuvo valorizada en S/. 70,000 Nuevos Soles; y la segunda propuesta, valorizada en S/. 80,000 Nuevos Soles, fue para el financiamiento de la instalación de un centro de acopio dentro de la planta procesadora de panela granulada. Ambos proyectos fueron aprobados y ejecutados por el gobierno local de Frías.

*Al respecto “Solcode nos orientó para escribir los proyectos y también para hacer la gestión en el municipio y ahí con ellos vamos viendo cómo es, hay que saber, que el proyecto tenga valor para que lo aprueben ...en eso ya tenemos más experiencia...”*

*Guillermo Berrú. APIONEX. Silahuá- Frías*

Además, existen otras iniciativas de proyectos menores presentados por organizaciones de base a sus respectivos gobiernos locales, en los rubros de los Fondos de Promoción del Estado otorgados desde el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, que no se han hecho efectivas en razón a la priorización realizada por el MEF pero que han quedado en cartera para su probable presupuestación y ejecución por los beneficios que brindarán a los agricultores. Las organizaciones de base que presentaron este tipo de propuestas a sus respectivos gobiernos locales son: Chalaco, Canchaque, Santa Catalina de Mossa, entre otros.

### **INDICADOR 03**

Al finalizar el proyecto de la intervención se ha incrementado en un 30% la presencia de la mujer en las capacitaciones de gestión agraria sostenible.

#### **Línea de Base**

Actualmente existe participación del 19% de mujeres en actividades formativas.

#### **Evaluación Externa**

El interés de la mujer campesina por capacitarse y fortalecer sus capacidades, es cada vez más creciente; por eso en el recorrido por las diferentes zonas se ha podido encontrar a mujeres ocupando cargos directivos en las diferentes organizaciones de base de sus pueblos y Programas del estado, como: comisiones de regantes, asociaciones de productores, en los talleres de presupuesto participativo, Programa JUNTOS, entre otros; así como también se les pudo encontrar laborando en las industrias o plantas procesadoras de sus productos.

El total de asistentes a las capacitaciones fue de 492 participantes, de este total, 108 son mujeres, que representan el 22% respecto al total. Los temas objeto de capacitación han estado referidos mayormente a la gestión agraria sostenible.

#### **INDICADOR 04**

Al finalizar el proyecto se han formado 2 lideresas agrícolas en cada uno de los cinco distritos.

#### **Línea de base**

El 1% de las integrantes de las organizaciones agrícolas son lideresas.

#### **Evaluación externa**

El liderazgo en la mujer campesina está emergiendo, aún de manera tímida, pero se vislumbra y se proyecta que serán protagonistas muy pronto del desarrollo de sus organizaciones y de sus pueblos.

Con el proyecto, debido al interés de estas mujeres por asumir el liderazgo en sus organizaciones y pueblos, se ha logrado formar a 10 nuevas lideresas que participan activamente en los espacios públicos de su comunidad como, reuniones de productores, reuniones con el gobierno local o con otras organizaciones civiles y de concertación.

Pudimos encontrar a estas lideresas en los distritos de: Yamango, Canchaque, Lalaquiz, Frías, Santa Catalina de Mossa y Montero, distritos beneficiarios del proyecto. Igualmente existen en otros distritos del proyecto, mujeres con un gran potencial para ejercer el liderazgo en sus respectivos distritos y se vislumbran como las futuras autoridades y lideresas de sus pueblos.

Al respecto, cabe destacar la presencia mayoritaria de mujeres en la junta directiva del módulo agroecológico de panela en Culebreros (Santa Catalina de Mossa), más no así en el número de socios, pues los socios son mayoritariamente hombres. Sin embargo, el liderazgo femenino en la presidencia del módulo y, que además lo es también de la Cooperativa Valle Hermoso, se hace evidente mediante una gestión de la producción, transformación y comercialización de la panela orgánica, vinculada a CAES, con mucha responsabilidad y perspectiva de futuro.

En la Cooperativa Chuquisana – La Laguna, distrito de Lalaquiz, también se da cuenta de la presencia de 03 mujeres en la junta directiva, ejerciendo los cargos de fiscal y vocales.

Así lo confirma el Secretario general de la Cooperativa Chuquisana ***“Nuestra Cooperativa Chuquisana se dedica a la transformación del café dándole valor agregado...se conformó en el 2008 con SOLCODE, estamos inscritos en Registros Públicos y somos 7 miembros: 4 varones y 3 mujeres...las mujeres a veces no van a***

*todas las reuniones, todavía los campesinos no están bien convencidos de la cooperativa y de que la mujer se desarrolle con la cooperativa y entonces se dedican más a sus hogares que a la cooperativa, asisten...así nomás...de vez en cuando...pero siempre las llamamos para las reuniones más importantes porque la fiscal tiene que estar...”*

*Orlando Huamán Coello. Cooperativa Chuquisana. La Laguna –Lalaquiz. Entrevista*

## **B) RESULTADO 02**

Establecido un sistema de producción controlada y de certificación ecológica en las organizaciones productoras que se comprometan en la implementación de una verdadera economía social.

### **INDICADOR 01**

Al finalizar el proyecto, el 100% de las organizaciones beneficiarias de los cinco distritos han recibido capacitación en la implementación de un Sistema de Producción Ecológica en sus predios e industrias bajo la normativa Europea 834 /07.

#### **Línea de Base**

2 organizaciones de pequeños agricultores han sido informadas sobre la normativa Europea 834 /07.

#### **Evaluación Externa**

La obtención de mejores precios por sus productos comercializando a través de la red CAES, ha generado que las 13 organizaciones asociadas formalmente, más las 4 organizaciones próximas a incluirse formalmente a esta red de comercio solidario, han recibido capacitación en la implementación de un Sistema de Producción Ecológica en sus predios e industrias bajo la normativa Europea 834 /07.

La capacitación les ha brindado herramientas tecnológicas y estratégicas, además de generar motivaciones, para responder a las exigencias del mercado europeo y demostrarse que es posible esta articulación producción y consumo final.

### **INDICADOR 02**

Al finalizar el proyecto 435 productores y 8 industrias acceden a la certificación ecológica bajo la normativa Europea 834 /07.

#### **Línea de Base**

Actualmente 19 productores/as de la Asociación de la Cruz de Silahuá y 30 de la Asociación de Culebreros y sus industrias (1 en cada Asociación) y la comercializadora CAES están en proceso de certificación ecológica.

#### **Evaluación Externa**

12 organizaciones de las que participaron con el proyecto, que hacen un total de 435 productores y 6 industrias, ya tienen el certificado ecológico emitido por CAAE y válido en la Unión Europea.

Entre las organizaciones que han culminado su proceso de certificación en el 2012 tanto como productores individuales y como industrias, tenemos las Asociaciones de la Cruz de Silahuá y de la Asociación de Culebreros, así como también la Comercializadora Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios de Piura "CAES Piura", Asociación de Productores de Monterinos, Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de San Marcos de Sicchez y la de Prime Export.

Hay otras industrias que no han logrado obtener la certificación ecológica, ya sea porque no han logrado realizar un proceso de producción completo para que pueda ser verificado mediante inspección, o porque no han logrado completar la información y documentación necesaria exigida para tal fin. En estos casos tenemos a la Cooperativa de Trabajo y Fomento del Empleo Chuquisana, Asociación de Cacaoteros Orgánicos de San Francisco, la industria de APAPGROP Virgen de la Asunción.

En resumen, al final del proyecto 435 productores además de finalizar el proceso de certificación con éxito, cuentan con la calificación ecológica de sus productos y han recibido sus certificados de conformidad, así como también, 6 de las 8 industrias han logrado obtener la certificación de producción ecológica.

Las industrias certificadas son las siguientes: Sicchez, Montero, Culebreros, Silahuá, Lalaquiz y Canchaque.

El valor de la certificación individual es bastante apreciada por los agricultores en el sentido que les da la capacidad y la libertad para la comercialización. Sobre esto se expresan ***“Es mejor la certificación individual...la certificación grupal amarra a la asociación...con certificado individual, nosotros somos libres en el mercado”***  
*Grupo focal Sicchez*

Pero, también expresan reconocimiento y lealtad a CAES: ***“Organizados podemos vender mejor...para eso tenemos nuestra comercializadora que es el CAES y negociamos los precios. Podemos venderle a otra comercializadora pero respetamos el acuerdo”***  
*Grupo focal Frías*

***“Con el certificado individual tenemos carácter de independiente y por eso se puede ofertar la producción a cualquier comercializadora, para eso se tiene la certificación pero con CAES estamos bien...antes venía CEPICAFÉ y nos barateaban el café, la panela al precio que ellos querían...prácticamente perdíamos...CEPICAFÉ solo nos compraba no nos capacitaban...”***  
*Grupo focal Sicchez*

### INDICADOR 03

Al finalizar el proyecto se ha realizado el mejoramiento de la calidad del café y la panela mediante la implementación de dos Planes (APPCC) y el equipamiento y la construcción de infraestructuras de dos plantas de procesamiento.

### **Línea de Base**

Existen dos experiencias exitosas de mejoramiento e implementación de sistemas de producción limpia de panela granulada y café.

### **Evaluación Externa**

Con la ejecución del proyecto se ha logrado implementar 02 Planes de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC) en la APAGROPP San Marcos de Sícchez y en Asociación Pioneros del Éxito de la Cruz de Silahuá del distrito de Frías. Los planes APPCC conseguidos son para la producción de panela granulada.

Para café no se logró implementar ningún Plan APPCC, debido a que la infraestructura productiva es de construcción reciente.

Se ha logrado equipar y construir 02 plantas de procesamiento en 02 distritos diferentes, una de panela granulada para la Asociación Cooperativa Valle Hermoso de Culebreros, distrito de Santa Catalina de Mossa y la otra en café, para la Asociación Cooperativa Chuquisana de La Laguna, del distrito de Lalaquiz. Esta última, aún se encuentra en proceso de culminar con el equipamiento e instalación de la maquinaria. La justificación emitida por SOLCODE es que falta la visita del responsable de la empresa que fabrica y ensambla- IMSA para que se proceda a la instalación y para que esto suceda tiene que haber producción de café para que pruebe la maquinaria y la entregue funcionando. No obstante, la entrega de la obra ya consta en actas de entrega, dada la evidencia y confianza recíproca entre las instituciones intervinientes.

Al respecto, la presidenta de SOLCODE explica: ***“Con la planta Chuquisana, dada la envergadura de la construcción y equipamiento hemos tenido cierto retraso por lo que significa articular muchas acciones, coordinaciones, con las instituciones...pero...ya toda la infraestructura está construida y se cuenta con toda la maquinaria, solo falta la instalación de esta maquinaria, que la realiza el encargado de la empresa de las máquinas que las fabrica y ensambla- IMSA y para instalarla tiene que haber producción, para que las pruebe y por ahora no hay producción. En cuanto se tenga producción se procede a la instalación...debe darse el próximo mes que empieza la cosecha del café...”***

***Rosa Suárez Huamán. Presidenta SOLCODE***

La instalación de la planta en la Cooperativa Chuquisana es de gran importancia para sus socios, ellos reconocen los beneficios que vienen logrando ya con la parte instalada

en cuanto ahorro de fuerzas, tiempo, etc., y sobretodo la mejor calidad del café. Hay un expreso reconocimiento a SOLCODE por la instalación de esta planta.

*“El café es nuestro producto bandera, solo tenemos una cosecha al año pero con la planta le damos valor agregado...lo mejor de SOLCODE son las maquinarias, es una buena inversión, es un realce para La Laguna y Lalaquiz, porque en ningún lugar de la zona alta de Piura existe esa calidad de maquinaria...la maquinaria pila café, lo selecciona, viene la tostadora, la moledora, la selladora y por último el etiquetado es manual. Lo que falta por instalar es la maquinaria para el lavado y despulpado...”*

*Orlando Huamán Coello. Cooperativa Chuquisana. La Laguna –Lalaquiz. Entrevista*

#### **INDICADOR 04**

Al finalizar el proyecto ha aumentado en un 25% la contratación de mujeres en las plantas de panela y café.

##### **Línea de base**

La mujer no participa en los procesos productivos de la cadena de valor del café y la panela en la zona.

##### **Evaluación externa**

La participación de la mujer en los procesos productivos de la cadena de valor de los productos altoandinos, se observa que va en forma creciente, de manera paulatina. En algunos distritos se evidencia una participación activa de la mujer, con toma de decisiones y ejercicio de liderazgo y, en otros, la participación es aún incipiente. Dada las condiciones, consideramos que la participación es un proceso gradual y tal como se viene dando en estos contextos, se avisa que a mediano y a largo plazo se irán incrementando los niveles de participación de la mujer en todos los procesos, ya sea productivos, de industrialización y comercialización de la panela granulada y el café.

Existen estimados porcentuales tomados del Informe del Proyecto, que mencionan que el incremento ha sido del orden del 3% en el primer año y de 9% en el segundo año.

#### **INDICADOR 05**

Al finalizar el proyecto ha aumentado en un 20% la participación de la mujer en los Comités de Calidad de las Asociaciones.

##### **Línea de base**

No existen comités de calidad en la zona para este tipo de certificación. En los Comités de Calidad que sí existen, hay poca participación de la mujer.

##### **Evaluación externa**

Los Comités de Calidad de las Asociaciones han sido creados en su mayoría con el proyecto, salvo las plantas o industrias de Culebreros en Santa Catalina de Mossa y La Cruz de Silahuá en Frías, que ya existían antes de la intervención del proyecto.

En este contexto, se pudo verificar que de las 22 personas que integran los comités de calidad de las 06 industrias con certificación, 6 de ellas son mujeres, lo que significa un 27% respecto a la participación de los hombres.

### **C) RESULTADO 03**

Fortalecido un adecuado sistema de oferta, demanda y promoción de productos agroecológicos a través de la red justa y solidaria CAES - Piura.

#### **INDICADOR 01**

Al finalizar el proyecto, representante de la red CAES ha obtenido información suficiente para realizar un adecuado enfoque de la comercialización de sus productos tanto a nivel nacional como internacional y se han promocionado los productos ecológicos en ferias nacionales e internacionales.

#### **Línea de Base**

Actualmente se han promocionado productos como la panela, el café y las frutas de temporada en ferias locales y dos ferias nacionales. No se han realizado actividades sistemáticas de prospección del mercado del sector ecológico certificado.

#### **Evaluación Externa**

Con el apoyo del proyecto, 02 representantes de la red CAES Piura, han logrado viajar a España y Alemania, obteniendo variada e importante información que les permitirá tener una visión y maneras diferentes para enfrentar los procesos de comercialización de sus productos ecológicos, ya que fueron invitados a capacitaciones en empresas productoras, importadores de alimentos, productores agrarios, empresas exportadoras en la Unión Europea, empresas de insumos complementarios para la exportación de alimentos, supermercados, tiendas de comercio justo y ecológico, bioferias locales, bioferia internacional Biofach, Universidad de Sevilla, entre otros.

Igualmente, para la promoción de los productos ecológicos en ferias nacionales e internacionales como son Biofach en Alemania, y Norte Exporta en Perú, se contó con el apoyo para el contrato del stand, con la Asociación CAAE en colaboración con EXTENDA.

La participación en las ferias descritas en el párrafo anterior, más la información y contactos obtenidos durante las visitas de prospección, han conllevado a la efectivización de ventas de panela granulada a España y Francia.

## **INDICADOR 02**

Al finalizar el proyecto, las ventas de CAES- Piura han aumentado un 50%.

### **Línea de Base**

Las ventas de café y panela en el año 2009, fueron de S/. 56 360.33 (cincuenta y seis mil trescientos sesenta con treinta y tres céntimos de Nuevos Soles peruanos). Las operaciones comerciales de CAES PIURA, empezó en el 2009, siendo sus ventas de S/. 2,418.00. En el año 2010, las ventas de productos como café, panela y cacao ha sido de S/. 59,472.54.

### **Evaluación Externa**

En la revisión de los libros de control contable y registro de ventas de CAES, se ha podido establecer que existe un incremento de las ventas de alrededor del 96%, respecto al dato de la línea base en esta variable.

El detalle es el siguiente: Según el Estado de Ganancias y Pérdidas del año 2010, las ventas fueron de S/. 57,749.00 y en el año 2011 las ventas registraron la suma de S/. 72,180.00 y hasta la fecha del mes de noviembre de 2012 con los reportes del PDT, el monto en ventas registrados hasta la fecha asciende a S/. 108,373.00.

Siendo la panela granulada orgánica el producto bandera por ser el más solicitado en ventas, debido entre otros múltiples factores, a los diversos usos que se le da a este producto, como: En el rubro de las pastelerías, postres y comidas.

Esta demanda de la panela granulada, ha significado que la red CAES Piura, haya tenido el éxito empresarial esperado, desde que inició sus operaciones comerciales en el 2009 hasta el 2012.

## **INDICADOR 03**

Al finalizar el proyecto, se ha realizado el equipamiento de un Soporte informático que mide los estándares de calidad y el ratio de los productos.

### **Línea de Base**

Los productores asociados no disponen de soporte informático que les facilite mejorar los estándares de calidad y el ratio de los productos.

### **Evaluación Externa**

Sí se ha logrado la implementación de un Centro Informático en CAES PIURA, el mismo que se encuentra al servicio de los agricultores, y podrán estar al tanto de la información, las innovaciones tecnológicas en mejoras de la calidad de los productos, las tendencias de oferta y demanda de los productos ecológicos, etc.

Además este sistema informático ha servido para el recojo de datos estadísticos de los productores, referentes a producción por agricultor, área que conducen, número de miembros por organización, oferta de cada agricultor y por organización, etc.

Esta información estadística ha permitido también, que se organice mejor la producción y se pueda hacer estimaciones muy cercanas a la realidad del volumen a exportar de cada producto así como también de cada productor y organización.

#### **INDICADOR 04**

En el primer año del proyecto se ha aumentado el número de Yachachiq mujeres en comercio justo.

#### **Línea de base**

Aún existiendo mujeres que comercializan sus productos en ferias locales, carecen de nociones de responsabilidad social.

#### **Evaluación externa**

Las yachachiq mujeres incorporadas con el proyecto en el comercio justo de sus productos en los distritos donde se desarrolló el proyecto, son las siguientes:

- En Santa Catalina de Mossa, las señoras Dulumilia Rojas Córdova y Amélida Ruiz.
- En Montero, las señoras Natividad Juárez Navarro, Neyma Cardoza de Abad, Adela Alberca Yanayaco y Natividad Juárez Navarro.
- En Lalaquiz, las señoras Sabina Coello García, Rosa Luz Santos Huamán, Dolores Melendrez Cruz, Deris Bobadilla Huamán y Domitila Adrianzén Zurita.
- En Yamango, las señoras Exilda Peña Mateo, Felipa Córdova Ruiz y Oliva García Jimenez.
- En Frías, las señoras Edilcia Ruiz Córdova y Marina Patiño Salinas.
- En Canchaque, las señoras Basilia Guerrero More y Juana Huamán Bautista.

Es un importante número de mujeres que en calidad de yachachiq se han incorporado al proyecto y se mantienen ejerciendo funciones importantes en la gestión de los módulos productivos. Los distritos que más destacan con yachachiq mujeres son Santa Catalina de Mossa y Montero, por el ejercicio de funciones claves en la gestión de los módulos.

### **3.2 IMPORTANCIA DEL PROYECTO**

#### **3.2.1 DISEÑO DEL PROYECTO**

El proyecto, desde su fase de diseño, estuvo a cargo del equipo técnico de la Asociación de Yachachiq SOLCODE, la Fundación Social Universal, la Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica CAAE y las municipalidades distritales beneficiarias,

en sus distintos niveles de responsabilidad institucional, tanto desde la contraparte local como desde la cooperación internacional.

El diseño se constituye en una respuesta a los principales problemas y necesidades sentidas de los nuevos contextos productivos que van emergiendo producto de las intervenciones de desarrollo social que, con SOLCODE y otras instituciones, vienen generando desarrollo de capacidades productivas desde una perspectiva más moderna y globalizadora.

En este contexto, el proyecto plantea promover cambios sustanciales en la producción y productividad, en el aspecto organizacional y en una buena gestión empresarial y comercial de sus productos agroecológicos de café y panela granulada, principalmente, y el proceso de articulación a las oportunidades económicamente rentables y socialmente justas en el mercado local e internacional.

El diseño inicial del proyecto consideró trabajar con 05 distritos de la zona altoandina de Piura, durante 18 meses. Posteriormente, debido a las solicitudes de inclusión por parte de los distritos en razón al impacto del proyecto, se amplió la intervención a 03 distritos más.

Asimismo, se amplió el tiempo de ejecución debido a que las etapas fluviales interrumpieron las vías de comunicación lo que impidió el normal desarrollo de las actividades programadas, principalmente fue afectada la construcción del centro de acopio de café de la Cooperativa Chuquisana y la instalación de parte de la maquinaria, la misma que para ser entregada funcionando debe probarse con una producción considerable de café, la que no existe a la finalización del proyecto; razón por la que se prolongó por 03 meses más, es decir, el proyecto tuvo una duración final de 21 meses.

Todo proyecto es susceptible de modificaciones y en esa razón se han planteado las modificaciones respectivas a fin de mejorar la intervención y responder a las necesidades emergentes, modificaciones que han sido elevadas a las instancias institucionales pertinentes. Es importante la flexibilidad al respecto que se denota con los proveídos tanto en la contraparte local como de la cooperación, indicadores de un buen manejo de gestión de proyectos.

El proyecto está diseñado para ejecutar acciones de manera participativa que contribuyan a la creación y consolidación de una red alternativa y solidaria para la comercialización de los productos agrícolas de la zona altoandina de Piura, que mejore la calidad de vida de las familias campesinas de los ocho distritos. La población beneficiaria la constituyen 17 asociaciones agroecológicas que forman parte de la Asociación Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios-CAES-Piura.

El proyecto centra sus objetivos en tres resultados cuyas actividades están encaminadas a: la validación un sistema de manejo postcosecha y transformación que

garantice la calidad de los productos agroecológicos, la implementación de un sistema organizativo de los campesinos y campesinas que promueva la asociatividad dentro de una red basada en la economía social y la mejora de los ingresos de las organizaciones campesinas, a través, de una óptima capacidad comercial y adecuada formación en gestión empresarial basada en la economía social.

Como en otros proyectos, el propósito es producir modificaciones básicas y de impacto en aspectos de la realidad del ámbito considerados claves: producción, organización y comercialización que conlleven a las familias a mejores condiciones de vida, en donde la mujer tenga un espacio para ejercer un protagonismo transversal y ascendente.

Asimismo, el proyecto se concibe desde los enfoques de derechos, desarrollo humano, y sostenibilidad social y ambiental, soporte transversal que alinea la intervención a los objetivos internacionales de desarrollo social, específicamente, a las líneas prioritarias del PACODE.

El análisis del diseño encuentra una acertada concatenación de actividades planteadas hacia la solución de los problemas presentes en los 8 distritos. Es importante indicar que se refleja un número bastante elevado de actividades por resultado, que si bien pueden ser promovidas desde las capacidades locales, también se corre el riesgo en la calidad de su ejecución.

### **3.2.2 EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

La responsabilidad directa de la ejecución operativa del proyecto en campo recae en el equipo técnico de SOLCODE y en los yachachiq comunitarios, quienes promueven acciones de coordinación bastante sostenidas con los gobiernos locales y asociaciones agroecológicas para la efectividad de las actividades. Cuentan con soporte de monitoreo tanto de SOLCODE como de la FSU, que permite ir marcando el ritmo de ejecución en función a la eficacia de las actividades y la consiguiente toma de decisiones.

El período de ejecución del proyecto es considerado como un periodo mediano, que se reduce por la presentación de precipitaciones pluviales que ocasionan derrumbes y dificultan el acceso a la zona de los técnicos, yachachiq, directivos, población involucrada y hasta de maquinaria, para el trabajo programado como contraparte correspondiente hacia el logro de los objetivos.

Asimismo, el calendario productivo condiciona las actividades de transformación, debido a los tiempos de producción, cosecha y precipitación pluvial, generándose algunos periodos de inactividad tanto para la transformación como para la comercialización de los productos agroecológicos, a nivel de campo, no así para CAES

que continúa con las actividades de colocación del producto en los mercados solidarios.

En el proceso de implementación del proyecto se han articulado y concatenado las actividades. Algunas dificultades de ejecución y cumplimiento de meta en el tiempo previsto se han visto afectadas por las condiciones climatológicas y la demora para el cumplimiento de acuerdos de los gobiernos locales. Se puede observar que conjuntamente con el fortalecimiento de los aspectos productivos, organizacionales y comerciales, se ha fomentado la participación activa de las mujeres, en cuanto al relacionamiento para la gestión de los módulos agroecológicos, especialmente el de Culebreros y Montero, observados directamente en calidad de muestra de la evaluación externa.

### **3.2.3 SOSTENIBILIDAD**

#### **a) Sostenibilidad social**

En el contexto comunitario, la existencia de organizaciones sociales como las rondas campesinas, comunidades campesinas, mancomunidades de municipalidades, clubes de madres, etc., constituyen una fortaleza para un tejido social con perspectivas de desarrollo humano. A estas hay que sumarles la presencia de nuevas organizaciones de tipo productivo y de emprendimiento económico, que reposicionan las actividades agropecuarias en la zona altoandina de los 08 distritos, como las asociaciones de pequeños productores agrarios cuyo funcionamiento data desde hace aproximadamente 12 años.

Estas organizaciones, gozan del reconocimiento social y cohesionan solidariamente a la población. La potencialización de las capacidades de gestión y liderazgo de sus dirigentes es necesaria para el fortalecimiento de este tejido socioproductivo, condición básica para la sostenibilidad.

La sostenibilidad de la propuesta es aún incipiente. Las perspectivas de sostenibilidad se dan en los tres resultados propuestos. Se visibilizan en ellos efectos positivos, por tanto, tienen muchas perspectivas de continuidad. Por lo general, todos son aspectos para fortalecer en futuras intervenciones, pero ya se inició el trabajo y paulatinamente se irá incrementando este fortalecimiento, considerando que uno de los principales ejes del proyecto es el fortalecimiento de capacidades de los actores sociales para generar su propio desarrollo.

Por otro lado, los gobiernos locales participantes del proyecto, expresan su voluntad política para promover procesos de desarrollo, lo que facilita la posibilidad de construir alianzas para intervenciones sostenibles que consideren las capacidades locales formadas con el Proyecto.

## **b) Sostenibilidad técnica**

Cabe mencionar que la propuesta será sostenible en la medida que se incida en la Productividad y Transformación de sus productos agropecuarios, “cuellos de botella” en la principal actividad económica de estos pequeños productores altoandinos, así como también se insista en la conservación y preservación de los recursos naturales y ejecución de acciones de capacitación a las familias en todos los ejes temáticos del proyecto, con la finalidad generar conciencia de la importancia de las mismas para el logro de una mejor calidad de vida.

Los Yachachiq son las personas sobre las que la población de los caseríos beneficiados, deposita una gran confianza y por lo tanto son ellos los llamados a apoyar la continuidad de la mejora y complementar los cambios tecnológicos y sociales que se han dado en la zona. Lo importante es que ellos son habitantes de las comunidades atendidas, que han desarrollado capacidades técnicas que les permite participar activamente en la ejecución del proyecto, por tanto, se perfilan como líderes técnicos a quienes puede recurrir la población para trabajos técnicos y a la vez ampliar su accionar a otros espacios que no han tenido la oportunidad de beneficiarse de estos proyectos.

La sostenibilidad técnica se vislumbra asegurada debido a que los trabajos del proyecto han tocado aspectos sensibles de la vida cotidiana de la población, como la mejora de la producción y productividad, organización de los productores y mejoras en post cosecha y transformación de sus productos agropecuarios. El soporte más duradero es el desarrollo de capacidades técnicas logradas con las distintas capacitaciones en tecnificación para el manejo de las plantas industriales, la comercialización y la certificación, conocimientos que los ha habilitado para una mejor productividad y rentabilidad a través del comercio justo y solidario.

La capacitación a los mismos productores les ha generado motivaciones intrínsecas y creado expectativas para continuar en la búsqueda de oportunidades mediante iniciativas productivas endógenas, que requieren aún de acompañamiento técnico y soporte presupuestal para acercar las posibilidades productivas con las demandas del mercado.

## **c) Sostenibilidad económica**

En la medida que los productos ecológicos altoandinos sigan siendo demandados por los mercados solidarios, esta propuesta apunta a ser sostenible económicamente. Es conocido el marcado interés de los productores y productoras rurales por conocer todo el proceso de producción de panela granulada, apuntando a desarrollar una tecnología local que permita hacer frente a los retos que involucran dicha

agroindustria, pasando también por la formación de cuadros tanto técnicos, así como profesionales y científicos.

La propuesta apunta fundamentalmente a la mejora de la producción y productividad de la actividad agropecuaria por el valor agregado que se le está dando a sus principales cosechas (panela granulada y café) redundando en mejores precios y por ende en la mejora de las economías de estas familias rurales, aumentando además la disponibilidad de alimentos para la familia y excedentes para intercambios o venta.

En la medida que este nuevo y llamativo producto conocido como azúcar orgánico o panela granulada, siga incorporándose dentro de los productos de exportación que están en constante crecimiento, estas actividades económicas ejecutadas por los campesinos van a ser sostenibles desde el punto de vista económico, siempre y cuando además se siga investigando y desarrollando tecnologías propias para la producción, como por ejemplo la construcción de hornillas paneleras eficientes, que permitan aumentar la cantidad de producción, para poder cubrir con los pedidos internacionales. Esto se convierte en una necesidad primordial.

Considerando que este proyecto tiene como objetivo principal, la creación de una red alternativa y solidaria para mejorar los niveles de comercialización de los productores altoandinos de Piura, la sostenibilidad se dará teniendo en cuenta que estas actividades podrían estar resolviendo estos nudos críticos en la cadena de valor, que en el futuro podrán generar mayores ingresos a las familias, por lo que podemos afirmar que esta propuesta apunta hacia la sostenibilidad.

#### **d) Sostenibilidad ambiental**

En todas las actividades ejecutadas con el proyecto, se ha logrado un impacto positivo en la relación del hombre con la naturaleza, generando una cultura de respeto al medio ambiente.

Es visible la utilización adecuada por ejemplo del bagazo de la caña de azúcar que se recicla en la combustión para el procesamiento de la panela con un control adecuado del humo que genera, en los cultivos se usan abonos orgánicos elaborados a partir de insumos de la producción predial familiar, el manejo de los bosques en forma racional, la reforestación, el manejo de los residuos líquidos y sólidos generados por las familias, el descenso del uso de la leña en las cocinas predicen un desarrollo sostenido en la zona.

### **3.2.4 PERTINENCIA**

El proyecto, desde el punto de vista de la pertinencia, ha sido elaborado para dar respuesta a una problemática presente en su principal actividad económica que es la

agricultura. Esta problemática está referida al aspecto de comercialización de sus productos agrícolas, en este caso específico la panela granulada, el café y algunas leguminosas.

La propuesta pretende con su ejecución, mejorar estos niveles críticos de comercialización que realizan los pequeños productores altoandinos, es por eso que se plantea como principal objetivo la creación de una red alternativa y solidaria para que estos productores puedan realizar sus transacciones comerciales en condiciones ventajosas a través de esta red.

Para la operatividad de la Red se necesita que los propios productores se empeñen en ofertar un producto bueno en cantidad y calidad y de manera organizada, promoviendo una pequeña economía de escala. En estos dos aspectos, el manejo técnico post cosecha y la organización de los productores también son vistos como resultados a obtener al finalizar el proyecto, aspecto que aún es incipiente pero ya se dió el inicio en este trabajo y se avizora una comercialización organizada y con cantidades y calidad adecuada y con productores con capacidad de entablar negociaciones de sus productos de manera ventajosa y generando mayores ingresos en sus economías.

En este contexto, se puede manifestar en términos generales, que se han sentado las bases de un sistema agrícola innovador basado en la sostenibilidad de las pequeñas agriculturas de la zona altoandina de Piura, demostrando así que se han mejorado la productividad de los cultivos y la calidad de los productos agrícolas económicamente rentables en la zona: café, panela, leguminosas y frutas tropicales, conllevando con esto, que mejoren igualmente los ingresos de las familias campesinas y se haya fomentado la creación de nuevas oportunidades de acceso al mercado del café, la panela y frutas tropicales de las pequeñas agriculturas altoandinas.

### **3.2.5 EFICACIA**

Con lo observado en campo, revisión de algunos documentos y diálogo con los participantes del proyecto, puede decirse que existió un manejo adecuado de recursos económicos y materiales de acuerdo a la exigencia en la ejecución del proyecto. Algunas actividades no se llevaron o no se ejecutaron en el tiempo programado, pero esto obedece a factores externos de orden climatológico de difícil control y a la práctica burocrática de la gestión pública de las instituciones del estado.

Si medimos igualmente la eficacia en términos de fortalecimiento de capacidades de los pobladores de estos ocho distritos, podemos decir que ha sido eficaz, por los nuevos conocimientos y tecnologías desarrolladas y aplicadas por la población y traducidas en mejoras económicas para sus economías familiares.

### 3.2.6 VIABILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA

Respecto a la viabilidad técnica del proyecto, por los resultados obtenidos, podemos manifestar que tomó muy en cuenta la tecnología que se transferiría a los productores y productoras de esta zona altoandina y si esta resultaría replicable y apropiable por las familias rurales de esta zona, resultando así que el análisis y diagnóstico preliminar permitió hacer realidad el proyecto y también la conveniencia de su ejecución.

La viabilidad técnica se ve reflejada en la importantísima información obtenida de la zona y sus potencialidades agroproductivas, organizacionales y de comercialización, que han servido para explorar las diversas formas de materializar el proyecto o los diferentes procesos que pudieron utilizarse para llevar a cabo la ejecución del proyecto y cumplir con los objetivos propuestos.

En este sentido, existió una buena estimación o aproximación de los requerimientos de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para poner en marcha, como para la operatividad misma del proyecto.

Otra forma demostrada de la viabilidad técnica del proyecto, es la manera eficiente con la que se ha materializado el proyecto. Y en este aspecto cumplieron una labor destacable los Yachachiq con sus conocimientos propios de la zona y con los adquiridos a través de las diferentes capacitaciones obtenidas con el proyecto.

Respecto a la viabilidad financiera, se puede manifestar que el proyecto se diseñó y ejecutó tomando muy en cuenta la disponibilidad de recursos económicos, procurando así que existiese suficiente dinero para el financiamiento de los gastos e inversiones y no poner en riesgo la puesta en marcha y operación del proyecto.

Desde el momento de la identificación y diseño del proyecto, se han establecido los criterios técnicos apropiados con miras a obtener la viabilidad. Así mismo, todas las actividades planteadas estaban dirigidas a fortalecer el sistema económico de producción de los tres productos: panela, café y cacao, principales cultivos promovidos en la zona de intervención.

Además la propuesta fue viable, porque reunió características, condiciones técnicas y operativas que aseguraron el cumplimiento de sus metas y objetivos, con un enfoque integral de intervención, donde conjugaban los tres pilares del desarrollo rural: El fortalecimiento de capacidades unida a la agricultura ecológica y la industrialización de los productos; la organización comunal y la inclusión de la población vulnerable en especial de la mujer campesina.

Igualmente la viabilidad financiera ha demostrado que con el financiamiento con el que contó este proyecto, fue posible sufragar todas las etapas del mismo. Igualmente cabe destacar el aporte en mano de obra no calificada y materiales de la zona de los agricultores y agricultoras participantes del proyecto, así como también el aporte financiero de algunos gobiernos locales en la operación del proyecto.

### 3.2.7 PRIORIDADES HORIZONTALES PACODE

Los acuerdos internacionales sobre objetivos de desarrollo humano se explicitan desde el diseño del proyecto, en la ejecución y en resultados explícitos. Estas prioridades horizontales se constituyen en los lineamientos conceptuales y metodológicos de intervención con lo que se va generando una práctica productiva basada en el respeto a los derechos de las personas.

#### a) **Equidad de género:**

Es aún un gran reto el reconocimiento y revaloración del trabajo de la mujer rural. Ello ha implicado un proceso de corrección de actitudes y desarraigo paulatino de patrones y prácticas culturales de desvaloración e invisibilización del aporte de la mujer a la economía familiar. No obstante, el protagonismo de la mujer va en aumento y con la adquisición de nuevas capacidades técnicas y sociales, sumadas a sus características de honestidad, responsabilidad y perseverancia, se proyecta cambios positivos en las vidas de hombres y mujeres y mejores posibilidades de sostenibilidad del proyecto. El reconocimiento de este nuevo liderazgo en las actividades de transformación y comercialización, principalmente, empieza a ser aceptado y reconocido por la comunidad en general. Es importante escuchar a hombres y mujeres participantes decir que el proyecto les está cambiando la vida, que ya no los ven como antes y ahora piensan en ir fortaleciéndose cada vez más y estas mejoras hacerlas sostenibles.

La equidad de género, desde el proyecto, se operativiza en acciones concretas como la promoción de la participación de las mujeres en el fortalecimiento de capacidades ofreciéndoles oportunidades para su desarrollo para un mejor protagonismo de estas en los procesos técnico-productivos y de transformación, en la gestión del módulo y en la comercialización. Así, encontramos socias yachachiq y mujeres dirigentas en las asociaciones de productores agroecológicos que participan desde la producción hasta la comercialización en sus distintos niveles local, nacional e internacional. Este espacio es bien aprovechado sobre todo por las mujeres que a la vez son madres y jefes de hogar.

El nivel más alto de participación de la mujer lo encontramos en los cargos directivos en los que las mujeres ejercen liderazgo en la gestión y toman decisiones. A este nivel de participación llegan las mujeres que de alguna manera han tenido modelos de liderazgos en las familias, llevan algún negocio familiar y son partícipes de rondas campesinas y de actividades eclesiales; ejercicio ciudadano que las fortalece y predispone para asumir retos en el desarrollo local.

No obstante, aún la mayoría de mujeres mantienen una actitud sumisa frente al varón, su participación en las asociaciones agroecológicas es indirecta mediante las tareas de

asistencia al hogar y apoyo al esposo en las faenas secundarias que demanda la actividad productiva y de transformación.

Pese a la lenta visibilización de la mujer en la toma de decisiones, las ya existentes se proyectan como modelo y testimonio de un ejercicio capaz de acceder a los procesos que demanda el mercado justo y solidario. Modelo que animará a más mujeres a asumir los retos que la modernidad del desarrollo le plantea, por tanto el crecimiento de la participación de la mujer irá en aumento.

En ese sentido, cobra gran importancia que desde el proyecto se planteen indicadores y actividades explícitas a promover la participación y el desarrollo de capacidades técnicas de la mujer. Las capacidades sociales de la mujer es el tema más sentido por desarrollar.

#### **b) La protección del medio ambiente y su gestión sostenible**

Este punto ya abordado en lo que respecta a sostenibilidad ambiental, desde el proyecto se refuerza prácticas productivas limpias, para ello se capacita en el manejo de la producción, de plagas, post cosecha y desechos sólidos y líquidos que favorecen la convivencia armónica hombre-naturaleza. De esta manera el proyecto aporta actividades orientadas a la protección del medio ambiente.

Sin embargo, las necesidades básicas no satisfechas en las comunidades aún son una amenaza latente que requiere de una conjunción de esfuerzos gubernamentales y de la cooperación para estrechar las brechas de inequidad social.

#### **c) Fomento de la diversidad cultural**

El proyecto fortalece la identidad cultural y promueve el diálogo intercultural con otras entidades culturales más globalizantes, produciendo un encuentro entre las costumbres productivas y formas de organización social ancestrales reconocidas socialmente que sin perder su identidad se articulan a la modernidad desde un marco de desarrollo justo y solidario, oportunidad que se presenta con la conformación de la red CAES.

#### **d) Fortalecimiento institucional y de las organizaciones de la sociedad civil**

El fortalecimiento institucional tanto a instituciones del estado y de la sociedad civil se expresa en las alianzas estratégicas para un mejor aprovechamiento de los recursos técnicos, humanos y financieros para el desarrollo productivo de las zonas de intervención.

En este marco, se fortalece las organizaciones de productores agroecológicos desde el reconocimiento social y el justiprecio de sus productos mediante la red CAES, lo que les alienta a seguir insertándose en el comercio justo e ir eliminando intermediarios que solo velan por sus intereses y no los de los productores.

Asimismo, se aprovechan los espacios participativos y se alienta a las asociaciones de productores agroecológicos a elaborar y presentar propuestas al Presupuesto Participativo de los municipios.

### **3.3 IMPACTO DEL PROYECTO**

#### **a) Mejoras motivadas por el proyecto**

Una propuesta integral de intervención nos demuestra la viabilidad y replicabilidad de la misma. Para el caso del presente proyecto, el combinar las variables de valores ecológicos y sostenibles; producción supervisada de bienes y alimentos y la promoción de un comercio justo y solidario a través de la red CAES, ha dado como resultado que la población de esta parte de la sierra piurana se apropie de esta propuesta.

El sistema de certificación ecológica de predios e industrias resultó altamente beneficioso para los agricultores, ya que les ha aperturado un mercado para la comercialización de sus productos de manera ventajosa, además que garantiza la producción de alimentos sanos con todo lo que implica el enfoque agroecológico implementado en la producción y transformación.

El proyecto fortaleció las capacidades de los agricultores y agricultoras y entregó las herramientas metodológicas para una masificación de la agricultura ecológica.

Así mismo, la asociatividad y la comercialización a través de la red CAES ha dado lugar a que los agricultores mejoren la capacidad de gestión, calidad de sus productos y condiciones laborales, así como también reduzcan sus costos de producción y no dependan tanto de insumos externos para su producción y otro aspecto importante a destacar también, es que, gradualmente van desapareciendo los intermediarios.

#### **b) Mejoras en la producción agropecuaria:**

La población beneficiaria muestra un buen grado de satisfacción por los conocimientos adquiridos a través de la incorporación de nuevas tecnologías en el manejo técnico de sus cultivos, principalmente en la caña de azúcar y el café. Los productores de caña de azúcar, nos mostraron sus progresos en el manejo técnico del cultivo de caña de azúcar; ahora manejan los distanciamientos de siembra adecuados, labores de deshierbo y otras labores agronómicas realizadas oportunamente, época de cosecha oportuna. Por consiguiente se pudo ver la cosecha muy uniforme en maduración y tamaño, este último aspecto hace que cada vez se produzca una panela granulada de mejor calidad.

#### **c) Mejoras en el estado económico de la familia:**

Las mejoras en el aspecto económico aún no son notorias, porque los incrementos de productividad y calidad de sus productos, con sus consecuentes mejoras de ingresos,

son graduales y pueden verse resultados en esta actividad económica a mediano y largo plazo. Sin embargo, se observa que algunas familias han empezado a disponer de los recursos económicos generados con las ventas para financiar, con cierta restricción, los estudios superiores de sus hijos, en la capital del distrito y de la región. La agronomía es la carrera profesional que más atrae a los estudiantes, con lo que se proyecta la formación de un capital social que puede potenciar el desarrollo productivo de estas zonas.

**d) Predisposición y voluntad de las familias a nuevas iniciativas:**

Existe mucha predisposición y voluntad por parte de los pobladores a nuevas iniciativas e introducción de nuevas tecnologías, ya que estas son replicables y de fácil adopción por ellos. Esto puede medirse también en el espíritu comunitario que aún persiste en esta zona y que es repotenciado con la ejecución de las diversas actividades del proyecto.

**e) Preferencia paulatina en el consumo local y nacional de panela granulada:**

La panela granulada gradualmente se está posicionando en los mercados nacionales preferentemente en Lima, capital del país, en donde ya existe un creciente número de consumidores, esto por las bondades que a continuación se detallan:

Existen diferencias entre la panela granulada orgánica sobre productos como el azúcar rubia, blanca y edulcorantes artificiales, entre las que podemos destacar que:

- Es 100% natural. A diferencia de los otros dos productos ya que no utiliza ningún insumo químico para su fabricación.
- Es más nutritivo que los otros dos productos.
- Es orgánica, el cultivo de la caña de azúcar no utiliza fertilizantes químicos, en tal sentido se cuida el medio ambiente.
- Es un producto de comercio justo que además de generar beneficios para las organizaciones de base, mejora la calidad de vida de los productores y la red que conforman CAES.

## **4. VALORACIÓN DEL PROYECTO**

### **4.1 LECCIONES APRENDIDAS**

- El mejoramiento de la producción, sumada a la certificación ecológica y a la comercialización solidaria, resulta una buena y necesaria estrategia a implementar para hablar de incremento de la rentabilidad económica de los productores y productoras altoandinos.

- La conformación de una Red de comercialización de pequeños agricultores para el comercio justo y solidario, es una viable alternativa que permite una real mejora de vida para las familias rurales altoandinas.
- Las propuestas resultan exitosas cuando convergen y se articulan factores que incluyen aspectos sociales, productivos y ambientales.
- La organización de los productores resulta una herramienta muy valiosa y poderosa contra los comerciantes intermediarios que son los que ponen precio a la producción de manera unilateral, sin conocer los costos reales de producción de los pequeños productores.
- Los socios con otras instituciones son fundamentales para aprovechar fortalezas institucionales y compartir esfuerzos lo que se constituye en un excelente medio de generación de conocimientos. La coordinación estrecha con los gobiernos locales de la zona altoandina, instituciones gubernamentales y no gubernamentales y organizaciones de base ha permitido potenciar el proyecto.
- Las actividades generadoras de ingresos para las familias de manera directa propician mayor involucramiento y compromiso de los participantes en el desarrollo y ejecución del proyecto. Asimismo, también las oportunidades de empleo generadas en las actividades post cosecha y transformación de productos generan igualmente ingresos económicos para el bienestar de sus familias.
- El abordaje de la perspectiva de género es posible en comunidades que aún conservan una cultura tradicional y arraigados patrones culturales, cuando éste responde a las expectativas de desarrollo personal, profesional y necesidades sentidas de innovación. La incorporación de la mujer en temas asignados tradicionalmente a los varones o a las mujeres como en actividades post cosecha y su presencia en algunas directivas, han sido asumidos por la novedad tecnológica, que en sí misma cobra importancia.
- La innovación tecnológica que recupera y revalora los recursos propios de la zona es bien aceptada por la población. Pasar del proceso de la caña a través del Trapiche accionado por fuerza animal a una procesadora mecánica accionada por energía eléctrica, con el buen reciclaje del bagazo de la caña que hoy se realiza, permite ir introduciendo nuevas perspectivas de sostenibilidad económica y ambiental en el sentido del uso responsable de sus recursos naturales.

## 4.2 CONCLUSIONES

- La intervención del proyecto mediante acciones de mejoramiento de cosecha y post cosecha, aspectos de orden organizativo articulados a un plan de comercialización a

través de una Red con apoyo financiero del mismo, se constituyen en factores que han contribuido positivamente en la mejora de los ingresos de estas familias.

- Dada la importancia de la red CAES para estos 08 distritos altoandinos de Piura, ha generado expectativas en otras organizaciones de productores, por lo que se vienen incorporando a esta corporación por los beneficios que se obtiene en el desarrollo de las actividades económicas rurales.
- La experiencia de los productores de las organizaciones de base en el manejo de los cultivos de caña de azúcar, café y cacao, se constituyó en un aprendizaje colectivo determinante para la viabilidad del proyecto en los 08 distritos.
- La intervención del proyecto de otras ONG socias y de los equipos técnicos de los gobiernos locales en las diferentes sesiones de capacitación, han contribuido en gran parte a consolidar las organizaciones productoras de base, miembros de la red CAES.
- El trabajo con las 08 municipalidades distritales y organizaciones productoras asentadas en un mismo microcorredor geográfico, constituye una fortaleza y oportunidad para la concertación de fuerzas hacia el desarrollo de estos pueblos.
- El proyecto ha generado una gran expectativa en las familias predisponiendo su participación decidida en la ejecución de actividades del proyecto. Las acciones propuestas en su mayoría son realizables por las familias y las innovaciones técnicas introducidas igualmente son muy compatibles y aplicables por la población de esta zona.
- El proyecto es replicable, en forma parcial o total, debiéndose tener en cuenta diversos factores y tendencias de demandas internacionales de productos producidos en esta zona y también adecuándolos a los contextos de replicabilidad y el tiempo pertinente para asegurar resultados.

#### **4.3 RECOMENDACIONES**

- Se sugiere reforzar los socios y alianzas con planes de acción trabajados conjuntamente con la participación de los beneficiarios directos de los proyectos y tratando de incidir en los decisores de las políticas internas municipales, de no mezclar posiciones políticas con aspectos técnicos que demandan los proyectos realizar para el logro de los objetivos. Es el caso del distrito de Síchez que merece un tratamiento especial dado el resquebrajamiento de las relaciones entre la organización de productores agroecológicos y el nuevo alcalde, cuyas motivaciones políticas no le permite comprender procesos de desarrollo que van más allá de la inmediatez del tiempo.

- Resulta necesario seguir fortaleciendo capacidades a la población, en los temas centrales de este proyecto: Manejo técnico de cultivos, transformación y organización.
- Seguir promoviendo la consolidación de la red alternativa y solidaria de comercialización de productos altoandinos, tomando como motivo de impulso los resultados que se vienen obteniendo.
- Potenciar el fortalecimiento de capacidades de los líderes y la comunidad organizada para promover la autogestión sostenible, en especial de los recursos locales que aportan al desarrollo de estas comunidades.
- Es urgente la conjunción de esfuerzos para la puesta en operatividad del Centro de acopio, homogenización, empaque y etiquetado en el distrito de Montero, aprovechando que el alcalde de este distrito tiene una visión estratégica de desarrollo agrario sostenible y un relacionamiento amplio con experiencias exitosas de política agraria.
- Una buena práctica para impulsar y sostener este proyecto es la consolidación a través
- de un adecuado manejo del fondo rotatorio existente que pueda ir incrementándose y beneficiar a nuevos socios con este fondo.
- Afianzar la coordinación interinstitucional e intensificar el relacionamiento con otros gobiernos locales y organizaciones e instituciones públicas y privadas para el impulso y aplicación de las presentes recomendaciones y fortalecimiento del Plan de Desarrollo de la Mancomunidad.
- Complementar las intervenciones con un programa educativo orientado a sensibilizar a la población de la zona sobre la importancia del consumo de sus productos agroecológicos como beneficiosos para su salud. Productos como el azúcar ecológica no es de consumo popular, posiblemente el costo final de este producto no es asequible a la economía de la zona.
- Sistematizar, de manera participativa, las experiencias relevantes para generar aprendizajes producto de la reflexión en la práctica y desde la práctica y compartirlos con otras instituciones de la cooperación a fin de que sirvan de base informativa a nuevas experiencias.

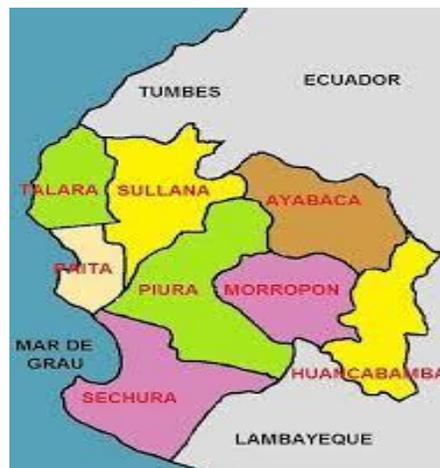
## ANEXOS

## ANEXO 1: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

Ilust. 1: Región Piura en mapa de Perú



Ilust.2: Mapa de Piura. Provincia de Ayabaca.



Provincia Ayabaca: Distritos Montero, Sícchez y Frías.



Provincia Morropón: Distritos Chalaco, Yamango y Santa Catalina de Mossa.



Provincia Huancabamba: Distritos Canchaque y  
Lalaquiz



**ANEXO 2: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO “Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra altoandina de Piura-Perú”**

Objetivos	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p><b>Objetivo General</b> Organizaciones campesinas de 8 distritos de la sierra de Piura desarrollan actividades productivas, económicamente rentables y socialmente justas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de productores incrementan su rentabilidad económica en un 15% respecto a la línea de base.</li> <li>- Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de productores comercializan mediante un canal de comercio solidario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Balance anual de ventas por organización.</li> <li>- Línea de base de los ingresos por ventas de las organizaciones en el año anterior.</li> <li>- Minuta de constitución de las 17 organizaciones de pequeños agricultores,</li> <li>- Certificado en Registros Públicos de Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condicionamiento del monopolio existente ante la oferta y demanda solidaria de organizaciones como CAES Piura.</li> <li>- Disponibilidad de los integrantes de las organizaciones productoras en conformar un sólido grupo bajo los estatutos de CAES Piura</li> </ul>
<p><b>Objetivo específico</b> Las pequeñas economías de 8 distritos acceden a nuevas tecnologías mejorando su productividad y calidad e integrándose en la red solidaria CAES Piura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de la zona altoandina de Piura han implementado un sistema de producción ecológica en sus fincas e industrias, incrementando la productividad de sus productos en un 10% y obteniendo una calidad homogeneizada y certificada ecológicamente</li> <li>- Al finalizar el proyecto 15 organizaciones productoras se han integrado a CAES -Piura, red de economía social basada en la comercialización solidaria de productos agroecológicos como son el café y la panela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso de los agricultores de las Asociaciones campesinas en el que asumen la reconversión de su predio en ecológico, abandonando las prácticas que afectan el medio ambiente.</li> <li>- Informe técnico final de las inspecciones realizadas en los predios de las 9 organizaciones, que pondrá énfasis en los cambios favorables producidos.</li> <li>- Línea de base de la productividad de los predios.</li> <li>- Registro de producción de los predios.</li> <li>- Registros de las organizaciones adscritas a CAES-Piura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios políticos que dificulten las relaciones institucionales entre los diferentes actores sociales.</li> <li>- Posible competencia desleal por parte de los intermediarios existentes en la toma de decisión de las asociaciones de agricultores.</li> </ul>

<p>RESULTADO 1</p> <p>Fortalecidos los conocimientos y adoptados nuevos valores para el desarrollo de una gestión agraria sostenible</p>	<p>1.1 El 90% del campesinado organizado, ha participado en capacitaciones sobre políticas agrarias y titularidad de tierras. Asisten asiduamente a los espacios de concertación para discutir Propuestas futuras.</p> <p>1.2 Al finalizar el proyecto las organizaciones de base han presentado formalmente dos propuestas de desarrollo con enfoque agrícola sostenible en gobiernos locales.</p> <p>1.3 Al finalizar el proyecto de la intervención se ha incrementado en un 30% la presencia de la mujer en las capacitaciones de gestión agraria sostenible.</p> <p>1.4 Al finalizar el proyecto se han formado 2 lideresas agrícolas en cada uno de los cinco distritos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia de capacitación.</li> <li>- Material de las capacitaciones.</li> <li>- Informe fotográfico de cada taller.</li> <li>- Registro de participación en espacios de concertación.</li> <li>- Documentación de las Propuestas con enfoque agrícola sostenible presentadas a los gobiernos locales.</li> <li>- Lista de asistencia a los talleres desglosada por sexo.</li> <li>- Relación de mujeres que han sido formadas como representantes agrícolas.</li> <li>- Informe técnico de actividad de las lideresas capacitadas en el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las organizaciones agrarias muestran interés y predisposición en las capacitaciones.</li> <li>- Las organizaciones agrarias son capaces de desarrollar propuestas de desarrollo relacionadas con las debilidades que presentan su entorno.</li> <li>- Ley orgánica de los gobiernos locales favorece la concertación para la realización de propuestas provenientes de la población beneficiaria.</li> <li>- Las mujeres muestran interés y disposición en las capacitaciones.</li> <li>- Las mujeres presentan más predisposición a cumplir el rol de lideresas.</li> </ul>
--	--	--	---

<p>RESULTADO 2.- Establecido un sistema de producción controlada y de certificación ecológica en las organizaciones productoras que se comprometan en la implementación de una verdadera economía social.</p>	<p>2.1 Al finalizar el proyecto, el 100% de las organizaciones beneficiarias de los cinco distritos han recibido capacitación en la implementación de un Sistema de Producción Ecológica en sus predios e industrias bajo la normativa Europea 834 /07.</p> <p>2.2 Al finalizar el proyecto 435 productores y 8 industrias acceden a la certificación ecológica bajo la normativa Europea 834 /07.</p> <p>2.3 Al finalizar el proyecto se ha realizado e mejoramiento de la calidad del café y la panela mediante la implementación de dos Planes (APPCC) y el equipamiento y la construcción de infraestructuras de dos plantas de procesamiento.</p> <p>2.4 Al finalizar el proyecto ha aumentado en un 25% la contratación de mujeres en las plantas de panela y café.</p> <p>2.5 Al finalizar el proyecto ha aumentado en un 20% la participación de la mujer en los Comités de Calidad de las Asociaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia a capacitaciones.</li> <li>- Informe técnico de la Asociación de Yachachiq-Solcode.</li> <li>- Modulo formativo.</li> <li>- Relación de beneficiarios con certificación ecológica y en conversión según la normativa europea 834/07.</li> <li>- Relación de industrias implementadas con un Sistema de Producción Ecológico bajo la normativa europea 834/07.</li> <li>- Comunicado de la Comisión de Certificación.</li> <li>- Planes de análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC) de café y panela.</li> <li>- Acta de entrega del Centro de acopio y homogenizado de panela granulada en Santa Catalina de Mossa.</li> <li>- Acta de entrega de un Centro de acopio de café en La Laguna.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Actas de inclusión de mujeres como personal de planta.</li> <li>- Cuadernos de control donde se detalle el personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las organizaciones de productores están dispuestas a mejorar la calidad de sus productos.</li> <li>- Las organizaciones de productores muestran interés en desarrollar las prácticas de agricultura ecológica.</li> <li>- Hay una gran demanda por parte de los agricultores en acceder a la certificación ecológica.</li> <li>- Abandono progresivo de la fertilización química de los predios colindantes.</li> <li>- Las organizaciones productoras han sido las promotoras de la construcción de los centros de acopio de panela granulada y café ecológico.</li> <li>- Las organizaciones de productores han solicitado asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad del café y la panela, debido a los bajos precios que hoy en día tienen estos productos en el mercado local.</li> <li>- Las organizaciones de productores han visto positivamente la incorporación de la mujer dentro de los centros de procesamientos de los productos ecológicos.</li> <li>- Disponibilidad e interés de la mujer en realizar tareas totalmente relacionadas con las que generan ingresos en el conjunto familiar.</li> <li>- La mujer se involucra cada vez más en la calidad del producto final.</li> <li>- Fortalecimiento de las capacidades innatas de las mujeres en la selección del producto final.</li> </ul>
---	--	---	---

<p>RESULTADO 3.- Fortalecido un adecuado sistema de oferta, demanda y promoción de productos agroecológicos a través de la red justa y solidaria CAES - Piura.</p>	<p>3.1 Al finalizar el proyecto, representante de la red CAES ha obtenido información suficiente para realizar un adecuado enfoque de la comercialización de sus productos tanto a nivel nacional como internacional y se han promocionado los productos ecológicos en ferias nacionales e internacionales.</p> <p>3.2 Al finalizar el proyecto, las ventas de CAES- Piura han aumentado un 50%.</p> <p>3.3 Al finalizar el proyecto, se ha realizado el equipamiento de un Soporte informático que mide los estándares de calidad y el ratio de los productos.</p> <p>3.4 En el primer año del proyecto se ha aumentado el número de Yachachiq mujeres en comercio justo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de inscripción en ferias y eventos.</li> <li>- Informe fotográfico.</li> <li>- Recortes de prensa.</li> <li>- Informe de las Jornadas de prospección</li> <li>- Ingresos por ventas según declaración mensual del Programa de Declaración Telemática (PDT).</li> <li>- Reportes sistematizados de los costos de producción.</li> <li>- Informe comparativo de los ratios financieros de CAES-Piura.</li> <li>- Contratación de un/a programador/a informático.</li> <li>- Manual del programa informático.</li> <li>- Lista de asistencia a los talleres de responsabilidad social.</li> <li>- Inscripciones con el número de mujeres que participan en las ferias locales y nacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha incrementado el número de ferias a nivel nacional debido al interés del Estado peruano por los productos ecológicos.</li> <li>- Aumento del consumo de la población peruana de productos ecológicos de calidad.</li> <li>- Los productos agrícolas mantienen precios bajos en el mercado local y regional.</li> <li>- Bajo poder adquisitivo por parte del consumidor ante los precios de productos con certificación ecológica.</li> <li>- Recogida de datos de toda índole relacionados con los productos ecológicos.</li> <li>- Reportes estadísticos de la información actualizada y pormenorizadas.</li> <li>- Involucramiento de la mujer productora en las ferias locales.</li> <li>- Solicitud de las mujeres productoras para conformar grupos por productos.</li> </ul>
--	--	---	--

### ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

OBJETIVOS Y RESULTADOS	VARIABLE	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Organizaciones campesinas de 8 distritos de la sierra de Piura desarrollan actividades productivas, económicamente rentables y socialmente justas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad económica</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de Productores incrementan su rentabilidad económica en un 15% respecto a la línea de base.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista</li> <li>Observación</li> <li>Información secundaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño del proyecto</li> <li>Registros de producción</li> <li>Registros de comercialización</li> <li>Línea de base</li> <li>Informe Técnico final</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de productores comercializan mediante un canal de comercio solidario.		
<p><b>OBJETIVO ESPECIFICO:</b></p> <p>Las pequeñas economías de 8 distritos acceden a nuevas tecnologías mejorando su productividad y calidad e integrándose en la red solidaria CAES Piura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción ecológica</li> <li>Incremento de Productividad</li> <li>Calidad ecológica</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, 17 organizaciones de la zona alto andina de Piura han implementado un sistema de producción ecológica en sus fincas e industrias, incrementando la productividad de sus productos en un 10% y obteniendo una calidad homogeneizada y certificada ecológicamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista</li> <li>Observación</li> <li>Información secundaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registros de producción ecológica</li> <li>Registros de comercialización</li> <li>Registro de organizaciones en CAES-Piura</li> <li>Línea de base</li> <li>Informe técnico final</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración a CAES-Piura</li> </ul>	Al finalizar el proyecto 15 organizaciones productoras se han integrado a CAES -Piura, red de economía social basada en la comercialización solidaria de productos agroecológicos como son el café y la panela.		
<p><b>RESULTADO 1:</b></p> <p>Fortalecidos los conocimientos y adoptados nuevos valores para el desarrollo de una Gestión agraria sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación</li> </ul>	El 90% del campesinado organizado, ha participado en capacitaciones sobre políticas agrarias titularidad de tierras. Asisten asiduamente a los espacios de concertación a discutir propuestas futuras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista</li> <li>Observación</li> <li>Información secundaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de participantes a capacitaciones</li> <li>Registro de lideresas</li> <li>Documentos propuestas</li> <li>Información secundaria</li> <li>Línea de base</li> <li>Informe técnico final</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de propuestas</li> </ul>	Al finalizar el proyecto las organizaciones de base han presentado formalmente dos propuestas de desarrollo con enfoque agrícola sostenible en Gobiernos locales.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de la mujer en capacitaciones</li> </ul>	Al finalizar el proyecto de la intervención se ha incrementado en un 30% la presencia de la mujer en las capacitaciones de gestión agraria sostenible.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de lideresas</li> </ul>	Al finalizar el proyecto se han formado dos lideresas agrícolas en cada uno de los cinco <i>distritos</i> .		

<p align="center"><b>RESULTADO 2:</b></p> <p>Establecido un sistema de producción controlada y de Certificación ecológica en las Organizaciones productoras que se comprometan en la implementación de una verdadera economía social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en Producción Ecológica</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, el 100% de las organizaciones beneficiarias de los ocho distritos han recibido capacitación en la implementación de un Sistema de Producción Ecológica en sus predios e industrias bajo la normativa Europea 834 /07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> <li>• Información secundaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de organizaciones con producción ecológica</li> <li>• Registro de productores e industrias con producción ecológica</li> <li>• Registro de mujeres contratadas</li> <li>• Planes de mejoramiento</li> <li>• Registro de Implementación de equipos e infraestructura</li> <li>• Información secundaria</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a la certificación ecológica</li> </ul>	Al finalizar el proyecto 435 productores y 8 Industrias acceden a la certificación ecológica bajo la normativa. Europea 834 /07.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de Planes</li> <li>• Equipamiento y construcción de infraestructura</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, se ha realizado el mejoramiento de la calidad del café y la panela mediante la implementación de dos Planes (APPCC) y el equipamiento y la construcción de infraestructuras de dos plantas de procesamiento.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento en contratación de mujeres</li> </ul>	Al finalizar el proyecto ha aumentado en un 25% la contratación de mujeres en las plantas de panela y café.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de la mujer</li> </ul>	Al finalizar el proyecto ha aumentado en un 20% La participación de la mujer en los Comités de Calidad de las Asociaciones.		
<p align="center"><b>RESULTADO 3:</b></p> <p>Fortalecido un adecuado sistema de oferta, demanda y promoción de productos agroecológicos a través de la red justa y solidaria CAES - Piura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de productos ecológicos en ferias</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, representante de la red CAES ha obtenido información suficiente para realizar un adecuado enfoque de la comercialización de sus productos tanto a nivel nacional como internacional y se han promocionado los productos ecológicos en ferias nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> <li>• Información secundaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de promoción y difusión</li> <li>• Registro de participación en ferias</li> <li>• Registros de comercialización en el mercado solidario</li> <li>• Registro de ventas de CAES-Piura</li> <li>• Equipamiento de soporte informático</li> <li>• Registro de Yachachiq</li> <li>• Línea de base</li> <li>• Informe técnico final</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento en las ventas</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, las ventas de CAES Piura han aumentado un 50%.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento de soporte informático</li> </ul>	Al finalizar el proyecto, se ha realizado el equipamiento de un soporte informático que mide los estándares de calidad y el ratio de los productos.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del N° de Yachachiq mujeres.</li> </ul>	En el primer año del proyecto se ha aumentado el número de Yachachiq mujeres en Comercio Justo.		

## ANEXO 4: FORMATOS DE ENTREVISTA A EQUIPO EJECUTOR

### FORMATO DE ENTREVISTA PARA EQUIPO EJECUTOR

1. ¿Quién o quiénes participan en la entrevista con el equipo ejecutor?

NOMBRE	CARGO EN PROYECTO	PERIODO CON EL PROYECTO

2. ¿El proyecto ha sido relevante en su diseño y ejecución? ¿Qué ajustes ha tenido?

#### DISEÑO Y AJUSTES DEL PROYECTO

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	AJUSTES

3. ¿Cuáles son los elementos de sostenibilidad contemplados en su diseño y visibles al finalizar el proyecto?

---

---

---

---

4. ¿Cómo ha sido la relación con socios durante el diseño y ejecución del proyecto?

SOCIO Y AMBITO	ROL EN PROYECTO	FORTALEZAS	DEBILIDADES

Comentarios:

5. ¿Cómo ha sido el apoyo del Staff de Yachahiq SOLCODE al proyecto durante su ejecución?

AREA	ROL EN PROYECTO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Administración			
Otras Áreas			
De España			

Comentarios:

---

---

---

---

6. ¿En su opinión, cuáles son las principales fortalezas y debilidades del proyecto?

FORTALEZAS	DEBILIDADES

¿Cómo afectaron la ejecución y los logros del proyecto?

---

7. ¿En su opinión, cuáles han sido los principales efectos e impactos del proyecto?

Aspecto	POSITIVOS	NEGATIVOS
Organización		
Calidad del producto		
Certificación		
Comercialización		
Equidad de Género		
Sostenibilidad		
No-previstos		

8. ¿Qué han aprendido durante la ejecución del proyecto y qué recomendaciones tienen para mayor eficacia y eficiencia en las intervenciones futuras?

---

---

Comentarios:

---

---

---

---

---

## ANEXO 5: FORMATO DE GUÍA METODOLÓGICA PARA GRUPOS FOCALES

### GUÍA METODOLÓGICA PARA GRUPOS FOCALES DE EVALUACIÓN

OPINIÓN SOBRE EL PROYECTO																																									
OBJETIVO	Graficar y analizar los cambios y el grado de satisfacción en los socios y socias de las asociaciones de productores agroecológicos.																																								
INFORMACIÓN COLECTIVA OBTENER	A <ul style="list-style-type: none"> <li>Qué le gusta del proyecto al grupo?</li> <li>Qué no le gusta del proyecto al grupo?</li> <li>Análisis del por qué.</li> <li>Recomendaciones para mejorar.</li> <li>Cambios sociales, económicos, productivos, etc.</li> <li>Cambios en los niños, adolescentes y mujeres.</li> <li>Análisis de aspectos positivos y negativos.</li> <li>Análisis del por qué del cambio y cómo reducir los impactos negativos.</li> </ul>																																								
PARTICIPANTES MÓDULOS DE MONTERO Y SÍCCHÉZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>22 directivos de las Asociaciones de productores agroecológicos de Montero, Sícchez, Culebreros, Frías y Lalaquiz.</li> <li>04 técnicos del proyecto.</li> <li>Otras Familias beneficiarias</li> </ul>																																								
TIEMPO	2:00 horas																																								
ESTRATEGIA	<p>Primer momento: Aspectos a evaluar</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Aspectos</th> <th style="width: 15%;">Bueno</th> <th style="width: 15%;">Regular</th> <th style="width: 15%;">Malo</th> <th style="width: 30%;">¿Por qué?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Equipo Proyecto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Pregunta : ¿Qué hacer para mejorar el proyecto?</p> <p>Segundo momento: Cambios que se están presentando desde inicio del Py</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Cambios</th> <th style="width: 15%;">Lo positivo</th> <th style="width: 15%;">Lo negativo</th> <th style="width: 30%;">¿A qué se debe?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Socios</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Familia</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prácticas organizativas y de comercialización</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Pregunta: ¿Cómo reducir los efectos negativos y aumentar los positivos?</p> <p>Propuestas y compromisos para la continuidad.</p>	Aspectos	Bueno	Regular	Malo	¿Por qué?	Capacitación					Equipo Proyecto					Participación					Cambios	Lo positivo	Lo negativo	¿A qué se debe?	Socios				Familia				Prácticas organizativas y de comercialización				Saneamiento			
Aspectos	Bueno	Regular	Malo	¿Por qué?																																					
Capacitación																																									
Equipo Proyecto																																									
Participación																																									
Cambios	Lo positivo	Lo negativo	¿A qué se debe?																																						
Socios																																									
Familia																																									
Prácticas organizativas y de comercialización																																									
Saneamiento																																									

## **ANEXO 6: TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA EVALUACIÓN EXTERNA DEL:**

**PROYECTO: “Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra alto andina de Piura”**

### **I. INTRODUCCIÓN**

La Evaluación Externa de la intervención del Proyecto “Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra alto andina de Piura” ha sido planteada por Yachachiq SOLCODE al término de la ejecución del Proyecto, con la finalidad de determinar los cambios producidos en la población de ocho distritos alto-andinos, a partir del mismo.

La producción de café, panela y frutas tropicales, es considerada el eje más representativo de la economía de los pequeños/as productores/as de la sierra piurana. Estos productores llevaban años demandando una propuesta que permitiera consolidar su gremio, asunto que la Asociación Corporación de Agricultores Ecológicos Solidarios (CAES, Piura) ha logrado solucionar, conformando una de las primeras instituciones de economía social y solidaria en la región de Piura.

Con la aparición de CAES-Piura, se intenta abrir un nuevo mercado de economía social. Aún, persistiendo su vulnerabilidad debido a la falta de financiación y frente al monopolio mercantil existente, la certificación ecológica de sus productos se erige en gran oportunidad para pequeños agricultores y asociaciones campesinas de los distritos de Lalaquiz, Canchaque, Chalaco, Frías, Santa Catalina de Mossa, Yamango, Sícchez y Montero, que comienzan a unirse a la corporación sopesando las ventajas ofrecidas.

### **II. BREVE RESEÑA DEL PROYECTO**

El proyecto pretende a largo plazo, desarrollar oportunidades productivas, económicamente rentables y socialmente justas para pequeñas organizaciones campesinas en 8 distritos de la zona alto andina de Piura. El efecto esperado con el alcance del Objetivo Específico a corto plazo, radica en conformar una organización eficiente con mejor acceso a nuevas tecnologías que mejoren la productividad de cultivos y la calidad de productos (café, panela granulada y frutas tropicales); integrándose en la Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios (CAES, Piura), e incidiendo en la economía social como filosofía central de las pequeñas economías campesinas.

Este proyecto comenzó su ejecución el 01 de febrero del 2011, con una duración de 18 meses, cuya finalización se previó para el 31 de julio de 2012. Posteriormente, se amplió el plazo de ejecución en tres meses más, por lo que la fecha de finalización se fijó para el 31 de octubre de 2012.

La población beneficiaria se conforma por 17 asociaciones de pequeños/as agricultores/as de la sierra alto andina de Piura: 74 mujeres y 361 hombres en su totalidad Asimismo, la estrategia planteada responde a las necesidades más críticas de la zona. Su desarrollo cualitativo, agrícola y productivo, se enmarca en las recomendaciones que, a nivel nacional, está adoptando el gobierno central y regional a través de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) y las iniciativas del Ministerio de Agricultura.

La Dirección del proyecto garantizará los siguientes resultados en su proceso de intervención:

- a) Fortalecimiento de conocimientos y adopción de nuevos valores en el ámbito familiar, para el desarrollo de una gestión agraria sostenible
- b) Establecimiento de un sistema de producción controlada y de certificación ecológica en las organizaciones productoras que se comprometan a la implementación de una verdadera economía social
- c) Consolidación de un adecuado sistema de oferta, demanda y promoción de productos agroecológicos a través de la red justa y solidaria CAES Piura (Asociación Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios)
- d) Fomento transversal de la participación femenina en todas las actividades relacionadas con la agricultura ecológica

El proyecto fue formulado para obedecer al cumplimiento de los siguientes objetivos:

**Objetivo General:** Organizaciones campesinas de 8 distritos de la sierra de Piura desarrollan actividades productivas, económicamente rentables y socialmente justas.

**Objetivo Específico:** Las pequeñas economías de 8 distritos acceden a nuevas tecnologías mejorando su productividad y calidad e integrándose en la red solidaria CAES Piura.

III. **TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación Externa al término de la ejecución del Proyecto. El proyecto finaliza el 31 de octubre de 2012.

#### IV. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN EXTERNA

##### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la contribución del proyecto en el desarrollo las organizaciones campesinas de ocho distritos alto andinos, a través del acceso a nuevas tecnologías que hayan permitido mejorar su productividad y la calidad de sus productos, así como también integrarse a la red solidaria de CAES Piura.

## 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la relevancia del proyecto y su rol en promover sustancialmente sus actividades productivas, convirtiéndolas en rentables y socialmente justas.
- Evaluar la pertinencia de las intervenciones hacia el logro de los objetivos del proyecto.
- Analizar los logros alcanzados y la eficiencia del logro.
- Analizar la sostenibilidad de la intervención.
- Formular recomendaciones en base a las lecciones aprendidas.

## 4.3 ASPECTOS A EVALUAR

La evaluación externa del proyecto, debe cubrir los siguientes aspectos de la intervención:

- a) Relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad y efectos no previstos;
- b) Viabilidad técnica y financiera; y,
- c) Análisis de la incorporación de las prioridades horizontales: Equidad de género, la protección del medio ambiente y su gestión sostenible, fomento de la diversidad cultural y fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil en relación con el cumplimiento de principios operativos y el valor añadido, concentración y coherencia de acuerdo al Plan Andaluz de Cooperación para el Desarrollo- PACODE.

## V. METODOLOGIA

Esta evaluación externa del proyecto: “Desarrollo productivo cualitativo de las pequeñas asociaciones rurales de productores de la sierra alto andina de Piura” pretende apreciar los impactos o tendencias de impactos, alcanzados por el proyecto para el cual se ha tomado el diseño evaluación simple antes y después, de comparación reflexiva con el estudio de base inicial. Este último permitirá establecer el punto de comparación respecto a la situación encontrada en la actualidad al término del proyecto.

Considerando el objetivo de esta evaluación externa y las variables a determinar el progreso, se realizará utilizando los enfoques cuantitativos y cualitativos organizándose en base a las siguientes técnicas:

- Técnicas de investigación de campo: Encuestas y entrevistas a directivos de las pequeñas asociaciones de productores y líderes políticos de los gobiernos locales, grupos focales y taller de presentación de resultados.
- Técnica de investigación bibliográfica y análisis documental.
- Recopilación y registro de la información en categorías pre codificadas.

Es importante señalar que la propuesta tiene enfoque participativo, que busca recoger desde la población sus percepciones y analizarlas en contraste con los resultados de los datos cuantitativos encontrados.

## **VI. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE EVALUACIÓN EXTERNA**

El equipo de evaluación externa tendrá las siguientes funciones y responsabilidades:

- a) Elaboración de un plan metodológico y de trabajo, el cual será aprobado por el equipo del proyecto antes de iniciar la evaluación.
- b) Revisión de la documentación relacionada con el seguimiento del Proyecto (Formulación, Informe semestral, Informe anual e Informe final).
- c) Entrevista con técnicos de la Asociación de Yachachiq SOLCODE participantes del proyecto.
- d) Visitas de campo para constatar y valorar el desarrollo de las actividades del proyecto en los territorios donde se ha ejecutado.
- e) Entrevistas y grupos de discusión con el equipo director y operativo del proyecto y con representantes de la población beneficiaria y otros actores locales (Organizaciones campesinas, comités de desarrollo, rondas campesinas, representantes municipales, otras organizaciones locales base, organizaciones de mujeres)
- f) Análisis e interpretación de los hallazgos.
- g) Redacción del Informe Preliminar de Evaluación Externa.
- h) Proceso de validación de la información e incorporación de aportes del equipo técnico de SOLCODE, a que hubiere lugar.
- i) Redacción del Informe Final de Evaluación Externa.
- j) Devolución de Información a los actores clave e informantes participantes del proyecto y de la evaluación externa, mediante un Plan de Comunicación.

## **VII. EQUIPO DE EVALUACIÓN EXTERNA – REQUISITOS**

Competencias específicas del Líder/Responsable del equipo Consultor Externo:

- Profesional de las Ciencias Sociales e Ing. Agrónomo.
- Estudios de especialización en desarrollo rural y/o formulación y evaluación de proyectos/seguridad alimentaria y Transformación primaria de productos agropecuarios.
- Experiencia en evaluación de proyectos en el área rural, con capacidades de aplicar técnicas de investigaciones cualitativas y cuantitativas, interpretación y análisis de datos.
- Experiencia en la conducción de equipos de trabajo y capacidades humanas.
- Experiencia en procesos participativos de aprendizaje para el proyecto y los actores involucrados.
- Disponibilidad durante el período de la evaluación.
- Conocimiento de la zona del proyecto.
- Dominio de lengua española.

### VIII. PRODUCTOS

a) Primer Producto: Documento de diseño de evaluación externa, el cual incluye el plan de trabajo, metodología e instrumentos metodológicos.

b) Segundo Producto: Reporte de Avance de la evaluación externa.

c) Tercer Producto: Informe final de la Evaluación Externa: El Informe debe ser claro y conciso, considerando los objetivos del estudio, las metodologías empleadas, así como las conclusiones y recomendaciones realistas de su aplicación para los diferentes tipos de actores involucrados en el proyecto. Debe tener una sección de anexos para hacerlo más amigable y menos extenso.

### IX. CRONOGRAMA A SER PROPUESTO POR LA CONSULTORÍA<sup>1</sup>

Nº	ACTIVIDADES	AÑO 2012						
		JULIO	NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
		IV s.	I s.	II s.	III s.	IV s.	I s.	II s.
1	Diseño de la propuesta de evaluación.	26-28						
2	Identificación y revisión de documentación y fuentes de información.		x					
3	Diseño metodológico de Evaluación.		x					
4	Levantamiento de información en campo: Entrevistas, testimonios, observación, grupos focales.			x				
5	Procesamiento y análisis de la información				X			
6	Sistematización de la información				X			
7	Interpretación de los resultados					x		
8	Presentación de Informe Preliminar					x		
9	Presentación de Informe Final						x	
10	Taller de presentación de resultados a organizaciones (Plan de Comunicación)							x

<sup>1</sup> Cronograma modificado por extensión del tiempo del proyecto.

## X. HONORARIOS Y FORMA DE PAGO

### 10.1 HONORARIOS

CONCEPTO	COSTO TOTAL
Honorarios profesionales	S/. 8,000.00

Nota: incluye IGV

### 10.2 FORMA DE PAGO

ACCIONES	%
A la firma del Contrato	40%
A la aprobación del Informe Final	60%

## XI: MATERIALES Y LOGÍSTICA

Los gastos de movilización y materiales para la realización de la evaluación serán proporcionados por la Asociación de Yachachiq SOLCODE.

## ANEXO 7: GALERÍA FOTOGRÁFICA



Directiva de la Asociación Valle Hermoso de Culebreros explicando el manejo de la maquinaria moledora de caña.



Directiva de la Asociación Valle Hermoso de Culebreros explicando el proceso de transformación del jugo de caña.



Directiva de la Asociación Valle Hermoso de Culebreros aún conserva las pailas antiguas de cocción del jugo de caña.



Grupo focal con Directiva de la Asociación Valle Hermoso de Culebreros, cuya presidenta es la Sra. Dulumilia Rojas (la 3era. de izquierda a derecha)



Sr. Guillermo Berrú, Presidente Asociación Pioneros del Éxito – APIONEX de Silahuá-Frías, muestra el Certificado CAAE.



Certificado CAAE individual del Sr. Guillermo Berrú – Silahuá - Frías



Entrevista a Sra. Flor Castillo, Socia de la Asociación Pioneros del Éxito – APIONEX de Silahuá-Frías,



Certificado CAAE actualizado



Certificados CAAE institucionales actualizados al 2013



Socios de la Organización San Marcos de Sícchez con vestimenta apropiada para las actividades de transformación de la caña en azúcar ecológica.



Plantación de caña según criterios agroecológicos- Montero



Socios de la Organización San Marcos de Sícchez demostrando el manejo de la maquinaria moledora de caña.



Esposas llevan el almuerzo a sus esposos que están acarreando caña-Sícchez



Planta de azúcar ecológica de Montero

## **SUBSANACIÓN DE OBSERVACIONES AL INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA DEL PROYECTO “DESARROLLO PRODUCTIVO CUALITATIVO DE LAS PEQUEÑAS ASOCIACIONES RURALES DE PRODUCTORES DE LA SIERRA ALTOANDINA DE PIURA, PERÚ”**

### **1. Grado de realización del plan de comunicación de resultados de la evaluación externa entre los participantes en la ejecución del proyecto, como la contraparte, las instituciones públicas locales, regionales y nacionales y a otras entidades colaboradoras en la ejecución.**

El Plan de comunicación de resultados de la evaluación externa del Proyecto se realizó mediante las siguientes acciones de difusión:

- Socialización del Informe a la Representante de la Junta Directiva de CAES Piura, en conversatorio sobre los hallazgos y recomendaciones.
- CAES, a su vez, en la reunión de balance del Primer Trimestre del Año 2013, con la asistencia del Presidente, Sr Juan De La Rosa Huamán Cruz, dio por finalizado el Proyecto de Certificación (en términos simples) y se aprovechó para dar a conocer el Informe Final de la Evaluación Externa, en lo que respecta a hallazgos, logros, deficiencias y las recomendaciones principalmente.

CAES continúa su labor como Red en campo y, a la fecha, aprovechando de las reuniones de coordinación para los procesos de acopio, transformación y venta de la producción de café, panela y cacao en el primer semestre de este año, ha puesto como un punto en la agenda la socialización del Informe de evaluación externa del Proyecto, habiéndolo hecho hasta la fecha con 11 Organizaciones de la sierra altoandina de los 08 distritos con quienes se analiza los hallazgos, las lecciones aprendidas y sobretodo las recomendaciones. Los productores han acogido las recomendaciones y en la medida de lo posible se han propuesto acciones de mejora que se revisarán cada cierto tiempo. A las 06 organizaciones agroecológicas que falta socializar el Informe lo hará en las reuniones que aún tiene pendiente para concretar los acuerdos de la comercialización, que se llevarán a cabo entre los meses de junio y julio.

Esta socialización a cada uno de las organizaciones agroecológicas está resultando más provechosa porque los productores vienen acogiendo las recomendaciones, las priorizan y las están insertando en sus Planes de Trabajo del presente año, lo que refuerza la actitud de mejora constante.

- Presentación del Informe de evaluación externa del proyecto a la Responsable legal de SOLCODE y Coordinador Técnico del Proyecto, mediante entrega del Informe, lectura por la parte interesada y conversatorio sobre los hallazgos, conclusiones y recomendaciones. En este proceso se mejoró el análisis de los hallazgos respecto al retraso de algunas actividades originadas por la contraparte local, como Montero y Lalaquiz.

- Presentación del Informe Final de la Evaluación externa a los municipios locales de Montero, Lalaquiz, Yamango, Frías, Chalaco, Santa Catalina de Mossa y Sícchez, mediante envío de Carta e Informe impreso enviados por SOLCODE, cuyos cargos obran en la Institución.
- Difusión del Informe Final de evaluación externa en página web de la Institución Asociación de Yachachiq SOLCODE. En: [www.solcode.org/indexant.html](http://www.solcode.org/indexant.html)
- A nivel de Gobierno Regional de Piura, en cumplimiento con la normativa de la Cooperación Internacional, las ONG rinden una Declaración Anual de Intervenciones Ejecutadas con Cooperación Internacional no Reembolsable a la Agencia Peruana de Cooperación Internacional, en el Sistema de Datos, cuya página web es: [www.apci.gob.pe](http://www.apci.gob.pe) y cada institución con su respectivo usuario y clave para uso intranet. La APCI ejerce un rol de control y de fiscalización, por lo que mediante sorteo se elige las intervenciones para efectos de verificación de la información declarada. Una vez declarada la intervención, la ONG queda expedita para futuras intervenciones.

La Asociación Yachachiq SOLCODE ha cumplido con este requisito, colocando información valiosa del Informe de evaluación externa del Proyecto, en lo que respecta al marco lógico, avance, resultados logrados, dificultades, observaciones, recomendaciones y la contribución de la intervención, lo que sirve de fuente de información tanto para el Gobierno Regional que da cuenta de los socios para el desarrollo regional como para la APCI acerca de las ONG.

- Publicación de una reseña informativa de los principales logros del proyecto así como un artículo sobre el proyecto ejecutado firmado por la gerente de CAES Piura en la revista informativa institucional FSU Informa (abril de 2013) con una tirada de 1.100 ejemplares y una distribución gratuita entre instituciones colaboradoras, organismos públicos y privados de acción social y cooperación al desarrollo, donantes, simpatizantes, voluntariado y población general.
- Presentación del informe y socialización de las conclusiones y recomendaciones del informe de evaluación con la Asociación CAAE (ahora denominada Asociación Ecovalia) como entidad colaboradora en la gestión y ejecución del proyecto.
- Inclusión próxima de referencias informativas sobre los alcances de esta evaluación en la página web de la FSU, en la próxima revista institucional así como en la memoria de actividades del ejercicio 2013, tal y como se ha venido haciendo con otras evaluaciones anteriores.

## **2. Análisis de los criterios de calidad de la intervención, concretamente la integración de las prioridades horizontales; el cumplimiento de los principios operativos; el respeto del valor añadido, la concentración y la coherencia.**

### **Prioridades horizontales:**

#### **a) Equidad de género**

Esta actividad es una de las más importantes del proyecto y su logro puede visualizarse en la inclusión voluntaria y sin presiones de algunas lideresas en las juntas directivas de las organizaciones productoras agroecológicas.

Una mención importante a destacar, es la inclusión en el proyecto del componente de responsabilidad social y de la participación de la mujer para visibilizar el rol protagónico que vienen asumiendo en el desarrollo local e incidir en el reconocimiento y revaloración social del aporte de la mujer en este proceso.

Es necesario, resaltar algunos de estos casos, tenemos por ejemplo a las señoras Amelida Ruiz y Dulumilia Rojas, dirigentes de la Cooperativa Valle Hermoso de Culebreros, quienes son las impulsadoras de todas las acciones de planificación y producción y monitoreo del proceso productivo de la caña de azúcar y dirigen las reuniones de coordinación dentro de la misma organización y con otras organizaciones.

Igualmente, es importante reconocer las diferentes actividades promovidas por el proyecto en la formación de lideresas e inclusión de la mujer en las actividades productivas, consiguiendo de manera práctica fortalecer el rol de la mujer campesina como gestora de su propio desarrollo en igualdad de condiciones y oportunidades asumiendo los mismos roles que los hombres.

Entre las diferentes actividades del proyecto que se mencionan anteriormente con miras a lograr la equidad de género, están los diferentes eventos de capacitación impartidos por el proyecto y por los socios estratégicos, en temas que han implicado hacer incidencia en las mujeres, como por ejemplo en el ejercicio de sus derechos sociales y políticos, con miras a fortalecer su participación ya sea dentro de su organización como fuera de ella. Ahora puede observarse a mujeres beneficiarias del proyecto, participando igualmente en espacios de concertación local, como en la elaboración del presupuesto participativo de su gobierno local, son lideresas del Programa Nacional Juntos en sus localidades, en el control del agua, en las campañas familiares de reforestación con especies nativas, en las intervenciones medioambientales, en las políticas agrarias, así como también logran un mayor acceso a la tenencia de las tierras, etc.

## **b) Protección del medio ambiente y su gestión sostenible**

El proyecto a través de su planteamiento con enfoque agroecológico, se ha propuesto conservar la Bio diversidad de esta parte altoandina de Piura, considerada la mayor riqueza, y que constituye el patrimonio cultural de esta parte de la Región.

Para ello, el equipo técnico ha capacitado a los productores de las asociaciones agroecológicas en gestión agraria sostenible mediante diversos talleres participativos y ha acompañado para que se aplique desde la práctica en sus predios e industrias los lineamientos y políticas agrarias regionales y nacionales y el Sistema de Producción Ecológica bajo la Normativa Europea 834/07, teniendo como resultado el fortalecimiento y consecución de las 17 Organizaciones de productores agroecológicos y la obtención del sello de Certificación Ecológica para las 435 fincas y las 06 industrias de productos orgánicos del ámbito del proyecto.

Esta Certificación constituye un valioso distintivo de calidad ecológica certificada por el organismo europeo de reconocida solvencia y prestigio internacional lo que supone un valioso testimonio del respeto de los valores y prácticas medioambientales llevadas a cabo en el proyecto.

La práctica medioambiental generada desde el proyecto se expresa en acciones concretas de reforestación de las fuentes de agua y puquiales, la formulación participativa de proyectos con enfoque medioambiental y la identificación de las especies beneficiosas para la actividad agrícola.

Asimismo, se ha potenciado el modelo tradicional de producción natural de café, caña y frutales, que constituye una valiosa alternativa agroforestal de conservación e interacción del medioambiente con el agroecosistema. Este modelo productivo donde los cafetos y cañas se combinan con árboles frutales y maderables que proporcionan sombra, nutrientes al suelo, refugio y alimento a la fauna asociada interactúan en una cadena trópica muy natural y favorable al ambiente.

### ***c) Fomento de la diversidad cultural***

El proyecto se ha encargado de la protección y promoción de la diversidad cultural, revalorando los saberes locales y ancestrales de la agricultura andina, los saberes sobre la bio diversidad, las prácticas culturales de manejo de cultivo que van en armonía con el medio ambiente, el uso de herramientas manuales para la mínima labranza sin intervención de maquinaria motorizada, tecnologías limpias que están en concordancia con las costumbres de las diferentes zonas de intervención. Con el proyecto no se han introducido nuevas tecnologías de producción, lo que se ha hecho es potenciar las ya existentes, promoviendo la optimización de los recursos en todo el proceso productivo agroindustrial de esta zona altoandina.

La "Minga" como principio de solidaridad colectiva se ha conservado en las jornadas de trabajo que se realizaron durante todo el proceso de ejecución del proyecto. Este modelo solidario y recíproco de producción agrícola practicado en estas zonas y potenciado con el proyecto, permitirá revalorar y preservar los recursos naturales a largo plazo.

### **d) Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil**

El proyecto dentro de sus prioridades está el fortalecimiento de las organizaciones de productores, para lograr fundamentalmente el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que las integran.

Esta meta se planteó alcanzarla mediante el desarrollo de sus capacidades humanas, políticas, técnicas, socioeconómicas y medioambientales como mecanismo para incrementar su incidencia pública, su productividad agrícola, su competitividad comercial, sus ingresos económicos en las familias rurales de esta zona altoandina.

Una de las organizaciones que resultó favorecida es la red alternativa justa y solidaria CAES Piura, cuya misión es la comercialización de los productos ecológicos producidos por los productores de esta zona de la sierra de Piura. Esta actividad ha incidido directamente en el desarrollo económico local, de modo que

los agricultores de café, caña de azúcar y café hoy ofrecen alimentos de mejor calidad y en consecuencia obtienen mejores precios por sus productos.

Se capacitó igualmente a organizaciones de productores y productoras en políticas agrarias regionales y nacionales lo que les ha permitido participar en los programas que el estado peruano ha iniciado para reforzar las pequeñas iniciativas agrarias como son AGROIDEAS, PROCOMPITE, FIDECOM, entre otras.

Así mismo, han recibido capacitación en titularidad de tierras y las ventajas que les permite la inscripción de sus predios en la administración pública responsable de la tenencia predial. Algunas organizaciones ya tienen su certificado de posesión emitido en este caso por la Municipalidad correspondiente.

Estas organizaciones de productores han participado en los presupuestos participativos en todas sus fases y también en reuniones organizadas por cada gobierno local como son las mesas de trabajo, principalmente agrícola, educativas y de salud lideradas por los puestos zonales de salud y seguridad ciudadana, esta última integrada por las rondas campesinas. Así mismo también asistieron a los talleres organizados por la Red Rural de Municipalidades REMURPE.

Otras organizaciones de desarrollo local, actores sociales y sociedad civil como clubes de madres, comités de vaso de leche, rondas campesinas, asociaciones de padres y madres familia, etc. también se fortalecieron organizacionalmente y constituyen piezas importantes en la continuidad de los conocimientos adquiridos durante el proyecto.

### **Principios operativos:**

#### **a) Alineación**

El proyecto responde coherentemente con los principios, planes y estrategias de desarrollo tanto nacionales con respecto a Perú como globales, a nivel de la Cooperación internacional y Objetivos de Desarrollo del Milenio.

A nivel local, el proyecto se articula con los objetivos estratégicos de Desarrollo económico y productivo sostenible; Sostenibilidad ambiental y aprovechamiento de recursos naturales; Gestión municipal moderna y mejorada, propuestos en los Planes Concertados de Desarrollo de los distritos del ámbito del proyecto. Es en estos objetivos, principalmente, en los que se produce un encuentro en las intervenciones, por tanto, el Proyecto contribuye de manera significativa al logro progresivo de estos objetivos que desde la práctica social resultan siempre muy de largo plazo.

Asimismo, a nivel nacional, los resultados del proyecto respecto al fortalecimiento de las organizaciones agroproductivas certificadas, funcionamiento de CAES como red solidaria para el comercio justo, entre otros, se enmarcan en la normativa nacional relacionada a la competitividad productiva, cadenas productivas, producción orgánica, que son las siguientes:

- Ley 29811, que protege de los transgénicos.
- Ley 29337, que establece el marco para la competitividad productiva.

- Ley 29196, que promueve la producción orgánica.
- Decreto Supremo 061-2006-AG
- Decreto Supremo 044-2006-AG

Si bien la normativa nacional plantea las políticas a favor del desarrollo agrícola, esta resulta ser una intención muy buena que no pasa de esa característica, pues falta una mayor voluntad y decisión política para operarlas desde una perspectiva de inclusión de la zona rural más alejada. En ese sentido, el Proyecto no solo es coherente con la normativa nacional sino que fortalece iniciativas o propuestas ya iniciadas y apertura otras, como el caso de la Planta de panela orgánica en Culebreros, Chuquisana, etc., en zonas donde la presencia del Estado es mínima.

En conclusión, la Cooperación andaluza ha orientado con mucha pertinencia el sentido y la calidad de la intervención, en los ámbitos de intervención de mayor pobreza, coadyuvando explícitamente con las políticas públicas de nuestro país y a nivel local revalorando el aprendizaje acumulado de las comunidades.

## **b) Apropiación**

La situación de pobreza en que vive la mayoría de la población de esta parte de la sierra de Piura y sus motivaciones de desarrollo, han sido determinantes para que los productores y productoras asuman y se apropien de la propuesta del proyecto.

Esta apropiación se visualiza en la participación activa de los productores agroecológicos desde la gesta del proyecto, en la discusión de la problemática, identificación de las necesidades, planteamiento de propuestas y en la negociación con los municipios locales para efectos de compromiso como contraparte local, en la ejecución, evaluación y sostenibilidad más allá de finalizado el proyecto.

Los municipios locales, por su parte han articulado el proyecto en sus Planes de desarrollo local y dispuesto de financiamiento bastante considerable para la consecución de infraestructura, equipamiento, materiales agregados y sobre todo, haciéndolo y difundiendo como una experiencia agrícola de vanguardia de las zonas rurales e insertándolo en las distintas ferias, promociones de cadenas productivas, etc..

Otro signo evidente de apropiación lo da el proceso de Certificación. CAES inicialmente financiaba el 50% del costo de la certificación. Actualmente, son los productores agroecológicos quienes financian el 100% del costo de certificación. El productor reconoce el valor que cobra certificarse para ofertar sus productos a un mercado solidario y exigente de la calidad, de ahí que se siente capaz de invertir en su acreditación.

Desde el proyecto, el fortalecimiento de capacidades a las asociaciones agroecológicas les ha brindado herramientas técnicas y generado condiciones subyacentes, especialmente, en los líderes y lideresas de estas comunidades para insertarse y participar decididamente en todos los espacios de concertación locales y regionales, como Consejo de Coordinación local, presupuesto participativo, ferias, programas nacionales, etc., con la expectativa de posicionarse como experiencia agraria sostenible y mantenerse a través de las oportunidades de desarrollo local, regional y nacional.

Otra de los aspectos vitales en esta apropiación, es que las tecnologías propuestas por el proyecto, reivindican de alguna forma los saberes campesinos, es decir, lo que la población conoce respecto a las diferentes prácticas agronómicas de los cultivos de estas zonas, con el proyecto se han potenciado y/o mejorado; los agricultores y agricultoras se han apropiado de estas tecnologías porque fueron de fácil aceptación y apropiación por ellos. El proyecto no planteó en ningún momento tecnologías innovadoras no aplicables a la zona, estuvieron siempre planteadas para el contexto y realidad alto andina.

Papel importante y destacable, es la metodología de capacitación de adultos: campesino a campesino, implementada en el proyecto por los Yachachiq. Este modelo ha permitido que rápidamente sea apropiada por los Yachachiq, hombres y mujeres, considerando que fueron en su gran mayoría los que desarrollaron los eventos de capacitación y serán los responsables igualmente de hacer sostenible esta propuesta a futuro, en ausencia del proyecto, ya que tendrán la responsabilidad de la participación directa en el asesoramiento y asistencia a los productores y productoras de la zona. La apropiación de esta metodología permitió que todos los predios que cuentan con Certificado de Calidad Ecológica la hayan aplicado.

### **c) Gestión orientada a resultados**

Por los resultados tangibles y medibles que arrojó la ejecución de este proyecto, podemos manifestar que se debió en gran parte al diseño planteado en todas las fases de la propuesta, destacando entre ellas la fase de monitoreo, que es un modelo moderno de supervisar y controlar el desarrollo del Plan Operativo, acorde con la filosofía del "Aprender haciendo" o aprender desde la práctica que fue la manera de operar de este proyecto en la generación del conocimiento de sus participantes.

El monitoreo al Plan Operativo permitió ratificar los componentes del proyecto, hacer un seguimiento regular sobre el avance de los indicadores y la calidad de los mismos y para ello, el personal asignado al proyecto se redistribuyó según responsabilidades por áreas, asignando responsables técnicos de campo, estableciendo una coordinación técnica que facilitó la operatividad y calidad del proyecto.

Lo dicho anteriormente, permitió a las organizaciones campesinas actuar y pensar de manera diferente, reflexionando siempre en que es lo mejor para el desarrollo de sus organizaciones y por ende el de sus pueblos. En los resultados obtenidos con este proyecto, se puede visualizar el trabajo realizado en base a una apropiación de conocimientos contextualizada que siempre apuntó a que estas organizaciones desarrollen actividades productivas económicamente rentables.

Como es conocido, los resultados no se dan por sí solos, para la obtención de los mismos convergen varios factores de diferente índole. Podemos citar entre uno de los más importantes, al recurso o factor humano, que para el caso de este proyecto tuvieron destacada actuación los y las Yachachiq que junto con los profesionales y técnicos del proyecto han permitido generar conocimientos y prácticas a las familias beneficiarias, a través de los diferentes tipos de eventos planteados durante toda la ejecución del proyecto.

Siendo buenos los resultados del proyecto, no se exentan de haber tenido que salvar algunas circunstancias que los afectaron en tiempos y producción esperada, pues en la vida del proyecto se produjo una redistribución de personal, como consecuencia de las restricciones de la cooperación internacional por efectos de la crisis europea, lo que repercutió en la disminución de personal asignado al proyecto y por ende sobrecarga de actividades y contrataciones nuevas cuyos perfiles debían adaptarse paulatinamente al trabajo especializado en gestión de proyectos de este tipo, que exigió asumir institucionalmente cierta flexibilidad para la consecución de algunos productos como la construcción de la Planta Chuquisana.

Asimismo, a nivel local también se produjo cierta impase en la administración municipal que retrasó las partidas comprometidas para el proyecto. Así, tenemos que aún en Chuquisana no se ha puesto en marcha la operatividad de la maquinaria por la instalación tardía que coincidió con la ausencia de cosecha de café, razón por la que el técnico responsable no pudo entregar la maquinaria funcionando. Este inconveniente se solucionará en estos meses en que ya se produce el acopio de café y se procederá a su procesamiento.

Mirando a largo plazo, los aprendizajes logrados aseguran resultados no esperados explícitamente en el proyecto pero que se van constituyendo en el capital social de las comunidades. Los y las Yachachi, cuentan con una amplia experiencia en todas las labores agronómicas de los cultivos preponderantes de la zona, por esta razón y en base al conocimiento de la idiosincrasia y cultura de la población, han hecho posible que hoy la población pueda manejar de manera técnica las principales labores de campo, como: la siembra, preparación y aplicación de abonos orgánicos, manejo y conservación de suelos, manejo ecológico de plagas, etc.

En la parte del manejo post cosecha y de comercialización igualmente, hubo siempre predisposición a la participación de las organizaciones, apostando por la implementación de cadenas de valor, por conocer y capacitarse en aspectos empresariales y de gestión para poder fortalecer sus organizaciones, mejorar la calidad y cantidad de sus productos y poder negociar y vender de manera ventajosa para el productor.

De la misma manera, los resultados también se dieron por la concertación de diversos actores sociales que se comprometieron con el trabajo. Mención aparte merecen los gobiernos locales de las diferentes jurisdicciones del ámbito del proyecto, que se comprometieron y participaron activamente en el plan de trabajo, unas municipalidades en mayor grado que otras.

El mayor resultado es que las Organizaciones agroecológicas se mantienen articuladas a CAES, eso les moviliza a mantener tecnologías limpias en la producción y transformación y CAES les facilita canales de comercio justo. Un éxito ad portas es el envío de un contenedor a Croacia a fines de junio 2013, con la producción de panela orgánica de la Asociación de Monterinos y de Valle Hermoso de Culebreros. Esta colocación refuerza sus motivaciones y sus expectativas de un mejor posicionamiento en el mercado internacional.

#### **d) Coordinación y Complementariedad**

La región Piura es una de las que están dentro de las preferencias de la Unión Europea para su apoyo, y específicamente por estar dentro de un país andino y ser una región que cuenta con un zona alto andina, la cooperación española y andaluza también ha priorizado su intervención y ayuda a esta parte de la sierra de Piura.

La Cooperación española y andaluza concentra su apoyo generalmente en políticas públicas de lucha contra la pobreza, enfatizando sectores claves para el desarrollo y desde una visión estratégica de concertación de esfuerzos con los diversos actores de la sociedad, que contribuyan a las mejoras económicas, la inclusión social y el fortalecimiento institucional.

En este sentido, el proyecto encaja con los objetivos y prioridades geográficas y sectoriales y responde directamente con las líneas estratégicas del PACODE, que están en línea o en concordancia con las propuestas del gobierno peruano, respecto al fomento de empleo, fortalecimiento institucional de los gobiernos locales y en las iniciativas productivas con equidad e inclusión.

Respecto a la complementariedad con otras propuestas, tenemos por ejemplo:

- ❖ "Proyecto Binacional Catamayo-Chira".
- ❖ "Desarrollo económico, endógeno y sostenible de los pequeños productores agrícolas en 3 distritos de la Cuenca Binacional Catamayo".
- ❖ "Modelo de gestión predial Yachachi y proceso de implementación del sistema de producción controlada y certificación ecológica".

Respecto a los antecedentes de este proyecto con FSU y Solcode, tenemos varias propuestas ejecutadas y cofinanciadas por: el Parlamento Andaluz, con la AACID, las Diputaciones de Córdoba y Sevilla, el Parlamento de Andalucía. Pero también hay otras propuestas desarrolladas con la cooperación española y ONGD piuranas, como el CIPCA (Centro de Investigación y Promoción del Campesinado)

Igualmente, la contraparte local ha ejecutado y viene ejecutando diversos proyectos de cooperación española y andaluza, orientados al mejoramiento de la vivienda, de seguridad alimentaria y al acceso a agua segura y saneamiento básico.

### **Respeto del valor añadido**

El proyecto ha generado resultados de tipo cualitativo y cuantitativo, relacionados con el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los productores agroecológicos, con aprendizajes duraderos que los ha dotado de herramientas técnicas, sociales y organizativas para continuar en la perspectiva de acelerar procesos de desarrollo local basado en la modernidad, interculturalidad y derechos; capital social instalado en los propios actores de desarrollo.

Asimismo, la aplicación de las capacidades desarrolladas les ha procurado mejora en la productividad expresada en una sustantiva rentabilidad en el precio de sus productos respecto a años anteriores, por tanto hay mejores ingresos económicos para las asociaciones de productores agroecológicos, lo que se viene revertiendo en sus familias, en sus predios, en su perspectiva de futuro respecto a oportunidades de

formación técnica y profesional para hijos y hermanos, de quienes se esperan aporten en futuro no lejano sus conocimientos para asegurar y garantizar un desarrollo sustentable.

Como valor añadido podemos citar puntualmente lo siguiente:

- Líderes y lideresas convertidos en cuadros técnicos especializados en desarrollo integral de la red CAES Piura.
- Acceso a crédito para invertir en la mejora de la cantidad y sobre todo de la calidad de la producción de acuerdo a las exigencias de los compradores internacionales.
- En proceso de consolidación la Integración a la red productiva y comercial (CAES) de la panela orgánica, el café, el cacao y frutas de la zona.
- Avances notables en el manejo de los cultivos alto andinos de la región Piura, además del desarrollo de tecnologías para el transporte y el manejo post cosecha, que asegura la calidad de la producción.
- Algunas microempresas apoyadas con el proyecto, han tenido un relativo éxito, debido a que producen con los niveles de calidad, con los requerimientos de presentación que exige el mercado y muy importante; que se han integrado a la red CAES hasta la comercialización.
- Gran cantidad de predios con Certificación Ecológica y de manera individual, que les facilita negociar su producción orgánica con el comprador que les ofrece mayores ventajas y precio justo.
- Por último, y no menos importante, es el incremento de la productividad en campo, vía capacitación técnica del equipo técnico y los Yachachiq, lográndose rendimientos por encima de los estándares locales y regionales.

### **Concentración:**

En el Perú, un alto porcentaje de la población se encuentra habitando el ámbito rural, en donde predomina el minifundio y una agricultura mayormente de subsistencia, por ende se encuentran igualmente los mayores índices de pobreza y pobreza extrema, resultando una población muy vulnerable.

Esa realidad, no es ajena a la región de Piura, en donde las tres provincias serranas de Piura: Ayabaca, Huancabamba y Morropón, son las que tienen los mayores índices de desnutrición crónica, que es un indicador que muestra las condiciones desfavorables que afrontan estas zonas rurales.

Es en estas zonas, principalmente en las provincias de Ayabaca y Huancabamba donde incide y se concentra mayormente la cooperación española, a través de las diferentes proyectos orientados a disminuir las condiciones de pobreza y en particular con la contraparte SOLCODE y con la participación activa de los diferentes actores sociales, instituciones públicas y privadas, programas de ayuda del estado, ONGDs y por supuesto los gobiernos locales.

Esta sinergia de las diferentes instituciones de la sociedad civil, a nuestro entender con su participación activa y haciendo suyos los proyectos junto con la población, se estaría garantizando la sostenibilidad y haciendo duradero el accionar de los mismos.

## **Coherencia:**

Los resultados alcanzados con el proyecto, son consecuencia de una planificación y a un trabajo ordenado y participativo de todos los actores sociales comprometidos con el mismo, así como también al ejercicio de la eficiencia y eficacia aplicadas en todas las actividades durante el proceso de ejecución del proyecto.

La lógica de la intervención orientada a resultados, se enfocó en la hipótesis de una intervención básicamente educativa y al cambio gradual de actitudes en las familias, ya sea en el aspecto agro productivo como en el desarrollo empresarial, se asume que este modelo de intervención ha logrado cambiar o disminuir la situación de pobreza en que viven estas poblaciones de la sierra piurana. Es decir existió coherencia entre los problemas encontrados y la propuesta planteada y los recursos humanos y financieros que contaba el proyecto para atacar estos problemas con el fin de lograr los objetivos propuestos.

Con la evaluación externa realizada, se puede visualizar que los indicadores en el logro de objetivos estuvieron bien planteados, logrando observar y medirse claramente el logro de estos objetivos. Esto ha conllevado que pueda verse y medir por ejemplo, los incrementos en cantidad y calidad de su producción agrícola, el desempeño y manejo empresarial eficiente de sus industrias de transformación, los niveles de conocimiento de la población para ofertar y negociar sus productos de manera organizada, productores y productora aplicando tecnologías nuevas replicables e integrándose a la Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios (CAES, Piura), consiguiendo mejorar sus precarias economías familiares.

La participación de la Corporación de Agricultores Ecológicos y Solidarios (CAES, Piura) ha sido muy relevante en un verdadero beneficio de las familias campesinas, insertándolas en una economía donde el productor es el beneficiario final, a través del pago justo y solidario de sus productos. Como contraparte, las familias asumen el compromiso de realizar un trabajo de manera transparente, seria y responsable, que conlleve a la consolidación de una oferta sostenida de su producción agroecológica a los mercados nacionales e internacionales.

No obstante los logros en términos de contribución a los objetivos del proyecto y una buena lógica del mismo, se observa claramente que la dimensión del proyecto sobrepasa los niveles de operatividad, en razón a que se ha planteado una cantidad de indicadores que se puede afirmar que están en demasía, lo que exige igual o mayor número de actividades para lograrlos. Sumado a esto el área del proyecto se sustentó, inicialmente, sobre cinco distritos, que de por sí están muy dispersos, tanto por su ubicación geográfica como por el difícil acceso a las zonas.

A este número inicial de distritos se suman otros tres, que si bien es cierto, una ampliación a solicitud de los propios productores agroecológicos, beneficiarios de proyectos anteriores, puede potenciar el posicionamiento del proyecto, también implica un mayor esfuerzo con los mismos recursos, por tanto el personal se ve recargado de tareas, el financiamiento se ajusta y aumenta el número de coordinaciones para mantener el contacto interinstitucional, lo que puede estar afectando a la consecución de los resultados.

Asimismo, para futuras intervenciones, hay que tener en cuenta que los periodos lluviosos en estas zonas llevan un tiempo de aproximadamente cuatro meses, que merman el tiempo de vida del proyecto, pues el acceso hacia esas zonas es casi imposible y hasta riesgoso para trasladar por ejemplo, maquinaria, materiales agregados, y el personal mismo.

Proyectos como este generan cambios positivos en los actores sociales y son ellos quienes están dispuestos a superar los retos que se presentan, tal vez, solo se necesite darle un poco de holgura en tiempo y recursos para que las intervenciones fluyan normalmente.

Piura, 13 de junio de 2013